



Apple, Мак и подкастинг



Слово «подкастинг» образовано от двух производных: бродкастинг, что означает «широковещание», и iPod. Одна из основополагающих причин появления подкастинга — свобода слова, а также отсутствие встроенного радио плееров iPod. Сами по себе подкасты представляют собой авторские передачи, которые обычно записываются подкастером прямо со своего компьютера (единицы делают это в студии). Самые продвинутые подкастеры организуют полноценные домашние студии, тем самым повышая качество своих материалов.

Основным преимуществом подкаста, по сравнению с радиопередачей, является возможность выбора того, что слушать. А уж тематический охват различных подкастов крайне велик: начиная от маркетинга и заканчивая IT. Стоит отметить, что наибольшей популярностью пользуются развлекательные темы, такие как кино, музыка, взаимоотношения полов, фото и т.д. Особенно эта тенденция заметна в российском сегменте интернета, потому что качественных подкастов на такие темы, как бизнес, IT, политика, психология и тому подобные, у нас мало.

Само прослушивание подкастов тоже имеет свои особенности. На сегодняшний день можно слушать подкаст прямо в режиме on-line через веб-браузер, но, как показывает практика, мало кто этим пользуется. Большинство по-прежнему предпочитает загружать подкасты в свой mp3-плеер и уже прослушивать там, где придется: в маршрутке, метро или электричке. Так же как и с блогами, в подкастинге есть возможность RSS-подписки на нужные передачи, что позволяет всегда получать свежие подкасты. Разумеется, владельцам плееров iPod и коммуникаторов iPhone лучше для этого пользоваться программой iTunes.

ПОДКАСТИНГ И ОБЩЕСТВО

Подкастинг с каждым днем набирает вес в обществе. Сегодня он уже стал активно использоваться американскими образовательными учреждениями. Многие институты теперь предлагают лекции своих известнейших на весь мир профессоров в форме подкаста.

Знаменитая полицейская академия Нью-Йорка выдает курсантам iPod с записанными на них лекциями и дополнительными материалами. Это делается в надежде на то, что студенты, которые проводят много времени в пути до института, в общественном транспорте будут слушать лекционные материалы.

Серьезный интерес к подкастингу проявляют и различные компании, занимающиеся новостями и документальными передачами. Уже есть свои подкасты у BBC, New Scientist и Guardian. А если учесть, что в наше время люди стали читать значительно меньше, то подкасты становятся главным инструментом коммуникаций, через который можно связаться с определенной группой людей (в основном это молодежь).

Активность различных СМИ и образовательных учреждений в подкастинге меркнет по сравнению с количеством предприятий и частных консультантов, которые при помощи подкастов стали продвигать свои услуги. Такие компании, как Fox, уже давно создают свои подкасты с последними новостями из самого сердца компании, создавшей Чужих и Хищника, Бендера и Гомера Симпсона.

Что касается консультантов, то как грибы после дождя растет количество аналитиков, предлагающих финансовые услуги через свои подкасты, бизнес-тренеров, психологов и специалистов по фитнесу.

О последних стоит сказать отдельно, потому что

их услуги в основном предлагаются как видеоподкасты. Ожидается, что пик популярности видеоподкастов наступит в 2009 г., так как сейчас у компании Apple есть чрезвычайно сильная линейка touch-продуктов, которые отлично подходят для удобного просмотра подобного видео и одновременных тренировок.

Сама Apple серьезно занимается продвижением подкастинга. Подкасты в iTunes можно качать совершенно бесплатно, чтобы затем воспроизвести с любого носителя (в том числе и с Apple TV). Немало внимания подкастингу уделено в музыкальном редакторе Garageband (этого мы коснемся чуть ниже).

ЗАРАБАТЫВАЕМ, ЗАПИСЫВАЯ СВОИ ПОДКАСТЫ

Конечно, как и все в нашей жизни, хорошее не может быть бесплатным вечно. А потому простые подкастеры задумываются, как же им заработать со своих небольших аудиопрограмм. Тут стоит отметить, что из-за отсутствия денег у многих достаточно быстро заканчивается весь энтузиазм и подкасты закрываются.



Заработать с подкастов можно различными способами. Прежде всего, можно найти тематического спонсора. Например, если вы рассказываете про рынок акций, попробуйте договориться с какой-нибудь консультационной компанией о том, что вы будете рекламировать их в каждом выпуске за небольшое вознаграждение.

В недалеком будущем станет популярной реклама в RSS-каналах. Вот тут-то и карты в руки подкастерам. Установите для вашего подкаста счетчик FeedBurner, который отслеживает текущее количество подписчиков. Чем больше их у вас будет, тем выше вероятность того, что вашим местом заинтересуются рекламодатели.

Третий вариант заработка с подкаста — продвижение своих услуг через него. Здесь все понятно, тем

более что выше уже приводились практические примеры из реальной жизни.

И, наконец, четвертый способ, который пока не очень-то реален: встраивание аудиорекламы в ваши подкасты средствами какого-нибудь автоматического сервиса.

ГДЕ БРАТЬ ПОДКАСТЫ?

Теперь давайте познакомимся с крупнейшими мировыми хранилищами подкастов.

Первый сайт, который приходит на ум, — Odeo (<http://odeo.com>). В свое время журнал Wired признал Odeo одним из лучших Web 2.0 сайтов наряду с Flickr и del.icio.us.

Создателем Odeo является Эван Уильямс. До этого он владел популярной сетью Blogger, в которой каждый мог завести свой онлайн-дневник. Впоследствии Эван продал Blogger компании Google.

Odeo представляет собой полноценную социальную сеть со всеми сопутствующими возможностями. Количество подкастов на сервере просто зашкаливает. Из минусов можно отметить то, что на сайте встречается много музыкальных композиций известных исполнителей. Это превращает рейтинги самых популярных аудиопередач Odeo в винегрет из подкастов и популярной музыки.

Отличительной чертой Odeo является полноценная Web 2.0 студия для записи своих подкастов, расположенная по адресу studio.odeo.com.

Помимо этого, присутствует специальное приложение, которое позволит вам закачивать на сайт подкасты прямо с телефона.

Ближайшей альтернативой Odeo является подкаст-терминал Libsyn (www.libsyn.com), на котором расположено огромное количество подкастов, в том числе достаточно популярных во всем мире.

Первое отличие данного сервиса от предыдущего — платность. Да, так просто вы не сможете разместить свои подкасты на Libsyn. Существует несколько различных тарифов. За \$5 в месяц вам предоставят 100 Мб ежемесячно. За \$10 вы получите уже целых 250 Мб ежемесячно. Наконец, за \$20 и \$30 вам предоставят 525 и 800 Мб соответственно.

Смысл размещать свои подкасты за деньги на Libsyn заключается в том, что сервис имеет большую устоявшуюся аудиторию, так что привлечь внимание к вашему подкасту будет несложно. Другой вопрос — контент должен быть качественным, чтобы пользователи захотели прослушать его повторно и/или порекомендовать знакомым.

Следующий на очереди ресурс — Podomatic (<http://podomatic.com>). По своим функциональным воз-



возможностям он уступает двум предыдущим порталам, по сути, представляя собой обычный подкаст-терминал. Что же привлекает в нем людей? Прежде всего, наличие большого количества качественных подкастов.

Один из старейших ресурсов, посвященных подкастингу, — PodcastPickle (<http://podcastpickle.com>). Ключевой особенностью этого сайта является крупнейший подкастерский форум в интернете.

А ЧТО СЛЫШНО В РОССИИ?

Настало время обратить внимание и на российский подкастинг. Единственным по-настоящему крупным подкаст-терминалом в СНГ является проект известного теле- и радиоведущего Василия Стрельникова RussianPodcasting (www.rpod.ru). Сегодня на Rpod присутствует большое, уже установившееся комьюнити, которое, между прочим, каждый год проводит неформальные конференции PodShow под Москвой.

Что касается материалов на самом сайте, то тут выбор достаточно велик. Присутствуют подкасты, посвященные высоким технологиям (в основном Apple), развлекательные подкасты, подкасты, ориентированные на бизнес-аудиторию, и многие другие.

На сайте присутствует ежедневный рейтинг подкастов, показывающий на главной странице 20 лучших аудио- и видеозаписей за прошедший день. Rpod в какой-то мере наследует ряд функций и от социальных сетей. В частности, присутствует возможность добавления других подкастеров к себе в «друзья», а также возможность отметить интересные вас ленты.

ЗАПИСЫВАЕМ ПОДКАСТ С GARAGEBAND

Как было сказано выше, некоторая часть Мак-аудитории использует для записи подкастов программу Garageband, входящую в состав пакета iLife. Мы приведем три простых совета, как записать с помощью этого приложения свой подкаст.



Создание проекта подкаста

Откройте Garageband или, если она уже открыта, закройте текущий проект и создайте новый эпизод подкаста.

В окне программы возникает новый пустой проект подкаста. В проекте подкаста дорожка подкаста появляется в самом верху над другими дорожками в шкале времени. Открывается медиабраузер, а в редакторе отображаются список маркеров и колонки с информацией для каждого маркера: «Время», «Обложка», «Название главы», «Название URL» и «URL». Проекты подкаста включают дорожки для мужского и женского голосов, джинглы (дорожки музыкального сопровождения) и Radio Sounds.

Примечание: Один проект может содержать дорожку подкаста или дорожку фильма, но не обе дорожки одновременно. Если вы попытаетесь показать дорожку подкаста для проекта, уже содержащего дорожку фильма, то в появившемся диалоговом окне вам будет задан вопрос, хотите ли вы заменить дорожку фильма дорожкой подкаста?

Запись аудио для подкаста

Вы можете создать подкасты, используя только разговорные комментарии и диалоги, или добавить дорожки

музыкального сопровождения, звуковые эффекты и другие звуки. Проект подкаста включает в себя две дорожки реальных инструментов: «Male Voice» и «Female Voice», оптимизированных для записи разговорных комментариев или диалогов.

- Чтобы записать комментарий или диалог подкаста:
- выберите дорожку «Male Voice» или «Female Voice», дважды нажав мышью на панель дорожки;
 - во всплывающем меню «Источник ввода» выберите необходимый источник для микрофона, который используется для записи комментариев и диалогов;
 - выберите «Вкл. с защитой от обратной связи» во всплывающем меню «Мониторинг», чтобы слышать звук с микрофона, но защитить запись от эффекта обратной связи;
 - переместите указатель воспроизведения в то место, где начнется запись;
 - нажмите кнопку записи и начните говорить;
 - когда запись завершена, нажмите кнопку воспроизведения.

Вы можете добавить и отрегулировать эффекты для дорожки комментария, включая эффект улучшения речи, который очень пригодится при записи диалогов с использованием встроенного в компьютер микрофона.

Добавление звуков подкаста

Garageband содержит набор звуков, разработанных специально для использования в подкастах. Эти звуки,



включающие в себя джинглы, стингеры и звуковые эффекты, находятся в браузере петель в режиме просмотра звуков подкаста. В режиме просмотра звуков подкаста отображается другой набор кнопок, позволяющий легче найти и добавить звуки подкастов. Вы можете найти петли в режиме просмотра звуков подкаста таким же образом, как вы это делали в режиме кнопок.

Чтобы найти петлю в режиме просмотра звуков подкаста, необходимо совершить следующие действия:

- если браузер петель закрыт, нажать кнопку браузера петель, чтобы открыть его;
- нажать кнопку (со значком расходящейся радиоволны) в нижнем левом углу браузера петель, чтобы переключить браузер в режим просмотра звуков подкаста;
- нажать кнопку с ключевым словом, чтобы просмотреть соответствующие петли в списке результатов. Колонки в списке результатов отображают название петель и их продолжительность. При поиске джинглов обратите внимание, что представлены несколько версий нескольких джинглов разной продолжительности;
- для того чтобы конкретизировать поиск, нужно выбрать несколько кнопок с ключевыми словами. Это действие ограничит результаты поиска только теми петлями, которые соответствуют всем заданным критериям — выбранным кнопкам с ключевыми словами;
- нажать петлю, чтобы предварительно прослушать ее в браузере петель;
- для завершения поиска необходимо снова нажать на выбранные ранее кнопки или на кнопку «Сброс», чтобы отменить выбор ранее выбранных кнопок.

Новости Apple

■ КВАРТАЛ APPLE В ПОДРОБНОСТЯХ

Обязательный сиквел регулярной рубрики «новые квартальные рекорды Apple» называется на языке оригинала notes of interest — это интересные моменты и подробности очередной победоносной финансовой сводки из Купертино, в данном случае — за второй квартал 2009 финансового года. Сначала коротко о главном: квартальный доход Apple — \$8,16 млрд, чистая прибыль — \$1,21 млрд

Всего по итогам мартовского квартала реализовано 818 тыс. настольных Маков на сумму \$1,05 млрд, что в относительных показателях означает рост продаж в пределах 12% по сравнению с предыдущим кварталом (сказалось масштабное обновление модельного ряда). С оглядкой на статистику годичной давности это достижение превращается в падение продаж на 4%.

На долю ноутбуков пришлось 1,398 млн проданных компьютеров и \$1,895 млрд выручки: кривая продаж явственно поползла вниз, спикировав на 22% по сравнению с рождественским кварталом и на скромные 2% — в годичной ретроспективе.

Складских запасов Маков в текущем квартале хватало на 3–4 недели интенсивных продаж. Зафиксирован значительный спрос на выпущенные в начале года iLife '09 и iWork '09. Вездесущий финансовый кризис сказался, прежде всего, на продажах профессиональных систем, неожиданно подтверждая злополучную максиму про Мак и домохозяек.

3,793 млн реализованных коммуникаторов в отчетном квартале и более 21 млн проданных устройств за всю историю существования Apple iPhone. Продажи ведутся в 50 тыс. магазинах 81 страны мира, при этом различные запасы коммуникаторов на конец квартала составили 1,83 млн (в декабре — 1,75 млн). Компания отказалась предоставить точную статистику по количеству загрузок платных и бесплатных программ в App Store, но все-таки признала, что максимум скачиваний предсказуемо приходится на игры.

11,013 млн проданных плееров и \$1,665 млрд выручки от продаж превратились в новый «непраздничный» рекорд Apple. Наиболее популярной моделью назван iPod touch, сообщается и о положительной реакции покупателей на третье поколение Shuffle. Доля Apple iPod на американском рынке составила более 70% (по версии NPD), а всего на данный момент в мире насчитывается порядка 37 млн устройств под управлением Mac OS Mobile.

Говорим «розница» — подразумеваем Apple Store: зафиксированы продажи 438 тыс. Маков на сумму \$1,471 млрд, что фактически означает снижение продаж на 15% по сравнению с предыдущим кварталом. В настоящий момент сеть Apple Store насчитывает 252 магазина, еще 25 локаций (из них половина — за пределами США) планируется открыть в отчетном финансовом году. В квартальные хиты продаж заслуженно попала наконец-то обновившаяся линейка Mac mini.

По словам выступавших, Apple не заботит доля на рынке, поскольку компания по-прежнему придерживается излюбленного принципа «лучше меньше, да лучше».

www.deepapple.com