


НОВОСТИ ОТ APPLE
▶ РАЗРАБОТЧИКИ ПО ИГНОРИРУЮТ WINDOWS VISTA И ЛЮБЯТ MAC OS X

Согласно исследованию Evants Data, в этом году менее 10% разработчиков ПО писали для Windows Vista. При этом 49% опрошенных предпочли создавать новые программы под Windows XP — систему, которую официальный Редмонд вот уже год как пытается похоронить.

А что же Apple? Абсолютных данных по числу Мак-разработчиков Evants Data не дает, но при этом подтверждает быстрый рост интереса к платформе Apple: за последние несколько лет число потенциальных девелоперов увеличилось на 380%. И прямое тому доказательство — конференция разработчиков WWDC, билеты на которую впервые были раскуплены задолго до открытия мероприятия! Говорят, именно ассортимент программного обеспечения создает платформу. И если это так, то, кажется, Apple идет в правильном направлении. Главное сейчас — не затевать никаких очередных глобальных переходов.

deepapple.com
▶ MAC BU РАСШИРЯЕТСЯ

Подразделение компании Microsoft, занимающееся разработкой программного обеспечения для Маков, Mac BU (Mac Business Unit), объявило о крупнейшем в своей истории расширении численности сотрудников. Как отмечается в блоге Mac BU, разработка продуктов помимо Office 2008 была затруднена в связи с нехваткой кадров. Чтобы воплотить амбиции данного подразделения Microsoft в реальность, проводится значительное увеличение команды.

Компания рекрутирует работников для различных должностей, от разработчиков и тестеров до маркетологов. Интересно, что созданная в 1997 г. Mac BU является одной из крупнейших команд разработчиков для Mac OS за пределами Apple. В настоящий момент она насчитывает более 180 сотрудников.

maccentre.ru
▶ SLIPCOVER — СЕНСОРНЫЕ ДИСПЛЕИ ДЛЯ MAC

Компания Troll Touch представила сенсорные дисплеи SlipCover для компьютеров iMac. Такие панели можно использовать, в том числе, если iMac устанавливается в качестве торговых или платежных терминалов. Управление в данном случае можно осуществлять стилусом или пальцем. Сенсорные панели доступны для 20 и 24-дюймовых дисплеев, их стоимость составляет \$699 и 899 соответственно.

Напомним, ранее Troll Touch уже выпускала модификации iMac с сенсорным дисплеем, но их можно было приобрести только непосредственно у производителя. Новые SlipCover отличаются тем, что их пользователи могут установить на свой iMac самостоятельно. В комплекте поставляется соответствующее программное обеспечение, включая драйверы и утилиты настройки.

maccentre.ru

WWDC-2008: iPhone 3G и другие

Точно в срок, с 9 по 13 июня, состоялась международная конференция разработчиков WWDC-2008. «Яблочная» компания не поспешила на новинки, главной из которых, разумеется, стал iPhone нового поколения.

▶ iPhone 3G

Новая версия коммуникатора внешне мало чем отличается от предыдущей — больше всего в ней привлекает внимание чуть меньший вес, иная форма кнопок и глянцевая задняя панель из черного (в восьмимегабитной модели) или белого (в iPhone 3G 16Gb) пластика. Оно и понятно, ведь первоначальный дизайн оказался настолько удачным и неизбитым, что менять его сейчас бессмысленно. А вот в функциональном плане аппарат определенно приобрел.

В iPhone первого поколения больше всего нареканий вызывало отсутствие поддержки сетей третьего поколения. Теперь же она появилась и это неминуемо сказалось на 1) качестве связи — она несколько улучшилась в сравнении с GSM и 2) web-серфинге — большая скорость загрузки позволяет быстрее загружать сайты и комфортнее работать с онлайн-сервисами.

Вторая главная новинка коммуникатора — встроенный GPS-приемник! Если поддержка сетей третьего поколения на данном этапе развития телекоммуникаций для нас вообще ничего не значит, то GPS-приемник на великолепном 3,5-дюймовом экране понравится многим: такой не только с собой носить можно, но и в машине установить не стыдно. Причем радует тот факт, что для коммуникатора уже вскорости станут доступны карты сторонних разработчиков, первым из которых, по-видимому, станет Tom Tom. Стоит также отметить, что GPS в iPhone 3G — полноценный, как в коммуникаторах на базе Windows Mobile.

Третье нововведение Apple iPhone 3G — новая прошивка iPhone 2.0. Хотя прошивкой называть ее не совсем корректно, ибо, как мы уже писали раньше, iPhone работает под управлением полноценной операционной системы — мобильного аналога Mac OS. Так вот, новая версия этой ОС включает:

- возможность открытия и просмотра документов Keynote, Numbers и Pages, а также Excel, PowerPoint и Word. При этом абсолютно не важно, на какой платформе они были созданы — на Mac OS или Windows;

- поддержку и интеграцию с новым сервисом Apple MobileMe. Через него можно на лету синхронизировать почту, контакты, расписание и другую информацию между несколькими компьютерами или коммуникаторами;

- пакетное удаление или перемещение писем в другую папку;
- сохранение картинок в браузере Safari;
- поиск по адресной книге с выводом результатов по мере набора текста, распознавание рукописного текста, родительский контроль с ограничением доступа к некоторым приложениям, инженерную версию калькулятора.

Отдельно следует выделить поддержку App Store — нового онлайн-сервиса, через который будет осуществляться загрузка официальных приложений от сторонних разработчиков. В нем будут представлены как платные, так и бесплатные программы. В последнем случае пользователь оплачивает только собственный интернет-трафик. Интересно, что Apple, озаботившись дороговизной передачи данных

стандартными средствами.

Последнее значимое усовершенствование iPhone заключается в его аккумуляторе. Дело в том, что даже в простых сетях iPhone не мог похвастаться длительным временем автономной работы, а ведь в сетях третьего поколения энергия расходуется еще быстрее. Поэтому Apple предусмотрительно увеличила емкость аккумулятора: теперь по официальной информации он способен проработать до 5 часов при разговоре в 3G-сетях и до 10 часов в GSM. Время работы в интернете — 5 и 6 часов соответственно. Заявленное время работы в режиме ожидания и в том и в другом случае — 300 часов. Воспроизводить видео iPhone 3G будет способен до 7 часов, аудио до 24.

«Уже через год после начала продаж iPhone мы показали новый iPhone 3G, который не только быстрее, но еще и в два раза дешевле», — восторгу Стива Джобса и WWDC-публики не было предела. Действительно, iPhone 3G стоит в США совсем недорого — \$199 за восьмимегабитную модель с контрактом на пару лет. Вторая, шестнадцатимегабитная версия, обойдется всего лишь на \$100 дороже. Но... Apple iPhone до сих пор официально не появился в России, что уж говорить про Беларусь? Здесь мы несколько не отстаем от своей сестры. Впрочем, сам Стив Джобс пообещал, что iPhone 3G до конца года появится примерно в 70 странах мира. Например, уже 11 июля iPhone 3G станет официально доступен для пользователей Австралии, Австрии, Бельгии, Канады, Дании, Финляндии, Германии, Франции, Гонконга, Италии, Ирландии, Японии, Мексики, Нидерландов, Новой Зеландии, Норвегии, Португалии, Испании, Швеции, Швейцарии, Великобритании и, разумеется, США. Список впечатляющий, что и говорить. Однако мы отвлечлись от технических новшеств iPhone 3G.

▶ MOBILEME

Вторая громкая премьера на WWDC-2008 — ребрендинг онлайн-сервиса .Mac. Причем банальной сменой вывески дело не ограничилось — Apple представила MobileMe как совершенно новый интернет-сервис с поддержкой push-технологий — принудительной доставкой электронной почты, контактов и календарей с MobileMe-сервера на iPhone, iPod touch, Макинтоши и даже обычные ПК. По словам самого Джобса, «MobileMe — это



через сотовые сети, пришла к весьма нетривиальному решению: даже при всем желании система не даст пользователю скачать из App Store через сотовую сеть приложение, размер которого больше 10 Мб. Для этого надо будет либо найти ближайший хот-спот, либо воспользоваться компьютером с подключенным интернетом и предустановленной iTunes.

Не были забыты Apple и корпоративный и образовательный сегменты. Первый получил возможность ограничить доступ к своим приложениям, а второму дозволено по одной лицензии передавать программу на сотню коммуникаторов.

Само собой, есть в iPhone 3G ложка дегтя, и даже не одна. Во-первых, коммуникатор до сих пор не обучен работе с буфером обмена, т.е. не позволяет копировать/вставлять текст. Так что появление на устройстве полноценного редактора текста пока откладывается. Во-вторых, поддержка Flash так и не реализована. Наконец, нет возможности получать или отправлять MMS-сообщения



Microsoft Exchange для обычных людей». Иными словами, push-технологии в каждый дом и на каждый компьютер.

Главный козырь MobileMe — «push

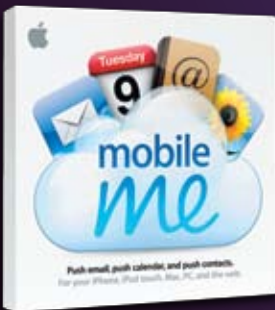
email, push contacts and push calendars» — подкрепляют сервисы, перекочевавшие из прежнего .Mac: доступные прямо из Web-браузера почтовый ящик (Mail), адресная книга (Contacts), органайзер (Calendar), фотогалерея (Gallery) плюс обязательный iDisk (емкость сетевого файлового хранилища по сравнению с .Mac удвоилась). Кроме

того, Apple пообещала избавить пользователей MobileMe от рекламы и включить поддержку работы с буфером обмена.

Однако, каковы бы ни были прелести MobileMe, воспользоваться ими прямо сейчас не удастся: официально новый платный сервис стартует, как и iPhone 3G, 11 июля и будет доступен в двух вариантах: 99-долларовая индивидуальная годовая подписка подразумевает использование 20 Гб дискового пространства или в виде семейного пакета стоимостью \$149 и замысловатым набором сетевых дисков — 20 Гб для мастер-аккаунта и по 5 Гб для остальных четырех учетных записей. При желании размеры персонального интернет-хранилища можно будет нарастить, добавив к стандартным 20 Гб еще столько же за ежегодных \$49 или 40 Гб за дополнительные \$100.

Возможность поработать с MobileMe в ознакомительном режиме тоже никуда не делась — после регистрации тестировать интернет-сервис Apple можно будет на протяжении 60 суток.

Нынешние владельцы .Mac-аккаунтов подвернутся безболезненному апгрейду, сохранят свои прежние адреса в домене mac.



com и в качестве бонуса получают новый адрес электронной почты на сервере www.me.com. Заключительный штрих краткого знакомства с MobileMe — обширный список системных требований, охватывающий все доступные для нового сервиса устройства: iPhone и iPod Touch будут поддерживать MobileMe только с установленной прошивкой версии 2.0; на Маках требуется система 10.4.11 либо последняя версия «Леопарда», а также Safari 3 либо Firefox 2; на ПК интернет-сервис Apple заработает под Windows XP

SP2 и Vista с предустановленным IE 7 (как вариант — Safari 3 или Firefox 2) и, главное, Microsoft Outlook 2003 и выше. Также понадобится iTunes 7.7 (она должна появиться на сервере Apple.com ближе к 11 июля).

➤ SNOW LEOPARD

На закрытой сессии конференции разработчиков представители Apple рассказали о новой версии операционной системы — Mac OS X 10.6 Snow Leopard (вопреки ожиданиям, на русский название переводится как «снежный барс»).

Бертран Серле (Bertrand Serlet), вице-президент Apple по софтверному инжинирингу, подтвердил, что в новом релизе ОС основной акцент будет сделан на повышение производительности и стабильности системы. А вот добавление новых функций вторично и не стоит пока в приоритете.

«За семь лет мы внедрили в Mac OS X

более тысячи новых функций, и Snow Leopard заложит основу для внедрения еще тысяч новых, — заявил Серле. — ...Сейчас мы ставим на паузу добавление других функций, все усилия направляя на оттачивание лучшей операционной системы мира».

Согласно предварительной информации, за этими словами скрывается лучшая поддержка многопроцессорных систем, более эффективное использование вычислительных ресурсов графических карт, работа с гораздо большими объемами оперативной памяти и внедрение некой новой медиаплатформы QuickTime X.

Одной из составляющих Snow Leopard станет технология Grand Central. С ее помощью разработчикам будет проще создавать приложения, которые смогут использовать все преимущества многопроцессорных систем. Добавим сюда увеличение максимального объема оперативной памяти до 16 Гб и тогда поймем, об увеличении какой производительности ведет речь Купертино.

Другие новшества Mac OS X 10.6 выразятся в упомянутой новой медиаплатформе QuickTime X с поддержкой более широкого диапазона форматов, новой версии Safari, которая получит более быстрый движок JavaScript, кроме того появится встроенная поддержка серверов Exchange 2007.

Официальный релиз Mac OS X 10.6 Snow Leopard состоится еще нескоро — примерно через год, но уже сейчас есть не самые приятные новости для пользователей старых Маков на процессорах Power PC. Как и ожидалось, с выходом новой версии ОС Apple прекратит поддержку старой архитектуры, и «снежный барс» уже будет не совместим с пожилым железом.

Более подробно узнать об Mac OS X 10.6 Snow Leopard можно на следующих ресурсах: www.apple.com/macosx/snowleopard и www.apple.com/server/macosx/snowleopard.

MyComputer



➤ МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



АЛЕКСАНДР МИХАЙЛЕНКО,
инфо-менеджер
Apple Team Belarus

БЕЛАРУСЬ: IPOD TOUCH ВМЕСТО IPHONE 3G

Безусловно, анонс iPhone 3G стал главным событием конференции разработчиков в этом году, а может быть, и главным событием на IT-рынке этим летом. И это несмотря на узкоспециальную направленность мероприятия, рассчитанного в основном на программистов и разработчиков. Новость о презентации iPhone второго поколения сообщили ведущие мировые телеканалы, что еще раз подтверждает повышенный интерес общественности к деятельности Apple и ее продукции. К сожалению, новость об iPhone 3G так и останется новостью из мира IT для белорусов и жителей СНГ: официальные поставки iPhone 3G на наш рынок пока не входят в планы компании. Даже при условии высокой популярности коммуникатора.

В своем интервью одному из телеканалов Стив Джобс заявил, что в Apple не забывали о существовании таких крупных стран, как Россия и Китай, и намекнул на

прорыв в восточном направлении до конца этого года. Однако никакой официальной информации с датами либо условиями не публиковалось. Чуть больше повезло нашим западным соседям: в Прибалтике и Польше официальные продажи начнутся в ближайшее время. Однако совсем расстраиваться отечественному потребителю пока не стоит. На белорусском рынке доступен iPod touch — устройство, повторяющее большинство функций iPhone за исключением мобильной связи. Кстати, с подробным обзором этого устройства постоянные читатели «МК» могли познакомиться в одном из предыдущих номеров.

APPLE И MICROSOFT: ШАГ НА ВСТРЕЧУ — РЕЗУЛЬТАТ НАЛИЦО

Кто бы мог подумать, что в стремлении завоевать корпоративный рынок «яблочная» компания повернется лицом к своим прямым конкурентам? Укрепляя свои позиции в бизнес-среде, необходимо придерживаться корпоративных стандартов. Итог? Соперник Apple со стажем, компания Microsoft, представила для iPhone 2.0 новый сервис MobileMe MS Exchange 2007. Обладая простотой использования, возможностью моментальной синхронизации данных с Mac или ПК и, конечно же, безопасностью, он превращает коммуникатор в идеальное мобильное устройство для бизнеса. Не стоит забывать и о iPhone SDK — комплекте для разработчика программного

обеспечения. Ведущие и рядовые разработчики активно используют его для создания собственных приложений, бесплатные и платные версии которых появятся в онлайн-магазине App Store. Возможность разработки собственных приложений делает iPhone привлекательным бизнес-помощником не меньше, чем наличие в нем предустановленного Microsoft Exchange 2007.

SNOW LEOPARD. ОН ЖЕ «БАРС»

Очередная версия Mac OS X вряд ли будет также желанна и ожидаема пользователями, как «Leopard» — текущая версия Mac OS. На это есть несколько причин. Во-первых, Leopard ждали дольше, а постоянно менявшиеся даты официального релиза только усиливали ожидание и подогревали интерес. Во-вторых, нынешняя версия Mac OS включает действительно большое число уникальных функций: их можно увидеть, ими приятно и полезно пользоваться. Согласно заявлению руководителя отдела разработки программного обеспечения компании Apple, в следующей версии Mac OS X новых функций будет значительно меньше, большая часть нововведений будет касаться внутренней работы системы и, соответственно, больше заинтересует программистов, нежели рядовых пользователей. Однако эти факты не лишают Mac OS X титула самой продвинутой, безопасной и удобной операционной системы.

НОВОСТИ ОТ APPLE

➤ ТАЙНЫ СНЕЖНЫХ БАРСОВ

В сети появился краткий обзор пяти важных усовершенствований, которые удалось обнаружить в тестовом билде Mac OS X 10.6 Snow Leopard:

- новая ОС поддерживает интерфейс MultiTouch на глубоком уровне, позволяющем сторонним разработчикам писать MultiTouch-приложения;
- размер приложений и системных компонентов в Snow Leopard будет снижен в среднем в несколько раз, чтобы упростить установку системы на мобильные устройства различных классов;
- проверка орфографии встроена в ОС, так что теперь слова с ошибками будут подсвечиваться даже при наборе в названии файла;
- Mac OS X 10.6 Snow Leopard позволит автоматически активировать шрифты при помощи технологии Data Detector;
- в ОС будет реализована полноценная поддержка файловой системы ZFS, рассматриваемой многими экспертами как наиболее совершенное решение на сегодняшний день. Нынешний Leopard имеет возможность работы с ZFS-разделами, но только для чтения.

maccentre.ru

➤ APPLE: ЗЕЛЕНЕЕ ЗЕЛЕНОВО

По результатам опроса GreenFactor, Apple была признана самым «зеленым» IT-брендом, обогнав такие компании, как HP, Microsoft, IBM, Intel и Sony. Опрос проводился среди 3500 сотрудников различных фирм, принимающих решения о выборе поставщиков в сфере IT.

Насколько важны экологические качества товара при принятии решения о его покупке? Исследование показало, что эти качества важны, но основными факторами, препятствующими покупке таких товаров, являются цена, корпоративная политика и недостаточный ассортимент этих самых товаров.

70% опрошенных готовы стать более лояльными к «зеленой» компании при условии, что использование IT-продуктов этого бренда даст реальный положительный эффект в защите окружающей среды.

В 9 из 11 стран, где проводилось исследование, цена была названа главным барьером. Также предпочтение в выборе экологических IT-продуктов варьируются в зависимости от страны. Наибольший экологический рейтинг (по сумме показателей) набрала Индия:

- Индия (22,3%);
- США (14,9%);
- Мексика (13,9%);
- Великобритания (12,9%);
- Франция (12,3%);
- Австралия (11,9%);
- Бразилия (8,4%);
- Канада (8%);
- Германия (7,9%);
- Япония (6,4%);
- Италия (4,8%).

Несмотря на первое место в рейтинге, Apple пока не является абсолютным лидером среди «зеленых» компаний. Преимущество в 1–2% допускается в пределах статистической погрешности, таким образом, все члены первой «семерки» примерно в равной позиции.

mactime.ru

ВЕНО УЖЕ ЗДЕСЬ!

В пятницу, 13 июня, состоялась встреча представителей белорусских IT-компаний с Харисом Юсуфоджичем (Haris Jusufhodzic), директором по маркетингу и продажам компании BenQ в странах центральной и восточной Европы.



— Разработчики BenQ делают большой упор не только на качество своей продукции, но и на дизайн, — заявил на встрече Харис Юсуфоджич. — Например, для создания фирменного стиля была набрана многонациональная команда, за счет чего во внешнем виде нашей продукции слились воедино несколько культур. За последние семь лет BenQ получила 203 международных премии в области дизайна и качества, и на данный момент мы занимаем второе место по продажам в Европе в области Digital Displays (мониторы и проекторы) и первое место в восточной Европе.

BenQ «родилась» в декабре 2001 г., а свое название получила в соответствии с выбранной стратегией: имя расшифровывается как



Bringing Enjoyment and Quality. Изначально в основу BenQ легло одно из подразделений Acer по разработке системных решений, в дальнейшем компания начала самостоятельно заниматься производством IT-товаров. На данный момент у BenQ три направления деятельности: дисплейные технологии (в 2004 г. она первой выпустила на рынок ЖК-монитор со временем отклика 2 мс), электронно-оптические периферийные устройства (сканеры, принтеры, цифровые камеры, дисководы и т.д.) и коммуникационное оборудование (мобильные телефоны и сетевое оборудование). Пока на белорусском рынке BenQ планирует продвигать проекторы и мониторы, со временем, возможно, удастся отвоевать у корейских производителей и часть рынка ноутбуков.

Во время мероприятия лучшие белорусские продавцы продукции BenQ — «Респект», «RD-Group» и «ПК-Ронгбук» — получили призы. **МК**

ТРОЛЛЕЙБУСЫ С «GPRS-ПЕРЕДАТЧИКАМИ»

К концу нынешнего года минчане будут ездить на усовершенствованных троллейбусах. Как сообщил нам начальник бюро перспективных разработок предприятия «Белкоммунмаш» Сергей Скороходов, «рогатые» четвертого поколения смогут, наконец, почувствовать свободу маневрирования и ехать до 2 км, опустив «рога». Это позволит объезжать пробки в час пик. В новых троллейбусах появятся выдвигаемые платформы (аппарель), опускающиеся к земле, чтобы в салон было удобно заходить инвалидам. Также машины оснастят GPRS-передатчиками, благодаря которым диспетчер на линии всегда будет знать местоположение транспортного средства. И если «Минсктранс» решит заключить договоры с операторами мобильной связи, то очень может быть, что,



стоя на остановке, вы сможете по SMS узнать, через какое время подойдет ваш троллейбус. К слову, со временем GPRS-связь с диспетчерскими станциями будет налажена во всем подвижном составе общественного транспорта. **МК**

VIEWSONIC PJ: ДОСТУПНЫЕ ПРОЕКТОРЫ

Модели новых проекторов PJ559D, PJ568D, PJ560D и PJ588D на основе технологии DLP обладают яркостью от 2500 до 3200 люмен и типовой контрастностью 2000:1. Для удобства работы с несколькими источниками сигнала устройства оснащены несколькими входами: аналоговый D-SUB, полезный для подключения видеорежиссеров S-Video и композитный вход RCA.



При помощи специального переходника D-SUB может быть сконвертирован в HD-вход с поддержкой разрешения 720p и 1080i. Таким образом, к проектору можно подключить практически любой источник изображения. Все четыре модели имеют разрешение XGA (1024 x 768 точек), но при этом способны масштабировать входное разрешение с соотношением сторон 4:3 или 16:9. **МК**

iPARTY

7 июня в Москве состоялось знаменательное событие — первая в России масштабная вечеринка в стиле Apple с названием в духе яблочной компании — iParty. Пожалуй, нет нужды говорить о том, что Apple долгое время позиционировала свою продукцию как профессиональную технику для профессионалов. Однако времена прошли, в арсенале «яблочников» появились iPhone, iPod, MacBook Air... а стереотип остался. Возможно, отчасти для того, чтобы развеять миф, а отчасти ради «неформального общения друг с другом за кружкой пива» организаторы и затеяли iParty. Среди последних, к слову, оказались такие авторитетные компании, как журнал Mak.ru, ge:Store, iPro, diHouse, онлайн-ресурс DeepApple.com.

Однако одним лишь общением дело не ограничилось: организаторы для малознакомых, но горящих желанием приобщиться к «яблочной» культуре посетителей включили в программу несколько познавательных мастер-классов



Минск, 2006 г.

по программному обеспечению Apple (Final Cut Studio, Aperture и Logic Studio). Примечательно, что выгоду от использования ПО Apple объясняли не представители компании, а более приближенные к народу профессионалы своего дела — Андрей Назаров, Сергей Васильев, Владимир Фонарев (он же DJ Фонарь) и другие.

Кроме всего прочего, присутствовавшие смогли задать вопросы руководителю Apple IMC Russia Евгению Бутману, который за самый интересный вопрос — «Что не нравится вам в продукции Apple?» — вручил счастливицу новенький iPod Touch. Кстати, не нравится Евгению реализация в Mac OS офисных функций, поэтому он чаще прибегает к MS Office на обычном ПК...



Эдуард Мисюк, руководитель направления Apple компании «Белый Терек»

В общем, вечеринка удалась даже при том условии, что число пришедших на нее оказалось в несколько раз меньше расчетного количества человек (по-видимому, сказала «рабочая» суббота). Только вот... с гордостью можем отметить, что еще два года тому назад нашему белорусскому AppleTeam удалось подготовить и провести не менее грандиозное мероприятие, но с меньшими затратами и, кажется, большей пользой... **МК**



Москва, 2008 г.

КАЖДЫЙ ВТОРОЙ БЕЛОРУС ПОЛЬЗУЕТСЯ УСЛУГАМИ МТС

Число абонентов МТС в Беларуси за последний год увеличилось более чем на 500 тысяч и достигло, наконец, очередной круглой цифры — в 4 млн. «Юбилейным» абонентом стала консультант «Беларусбанка» Людмила Гурина. В дополнение к счастливой SIM-карте минчанка получила ключи от автомобиля Fiat Punto.

С момента первого звонка в сети «МТС Беларусь» прошло шесть лет, сегодня же ежедневно обрабатывается свыше 32 млн звонков в более чем 20 тысячах населенных пунктах по всей стране.

Потребление голосового трафика выросло с 304 мин в месяц (2004 г.) до 503 (2008 г.). Не менее активно растет потребление негосударственных услуг: GPRS-трафик по сравнению с 2006 г. в 2008 г. увеличился на 3687% (!) и активирован более чем у миллиона абонентов. SMS стали отправлять



на 442% больше по сравнению с 2004 г., MMS — на 156% больше (по сравнению с 2006 г.) — эта услуга востребована у более чем 700 тысяч абонентов.

Количество базовых станций в Беларуси за последний год выросло на 33%, теперь связь МТС доступна на территории, где проживают более 97% населения страны. Расширяется география роуминг-партнеров: сегодня МТС предлагает роуминг в сетях 312 операторов в 148 странах мира, GPRS-роуминг доступен в сетях 179 операторов в 104 странах. **МК**