

НОВОСТИ ОТ APPLE
➤ IPHONE В LAND ROVER LRX


На автомобильном шоу в Детройте компания Land Rover ознакомила прессу с концепт-каром LRX, в котором реализована наиболее полная система интеграции с коммуникатором iPhone. Если раньше ожидалось, что iPhone возьмет на себя часть мультимедийных и коммуникационных функций бортовой системы, то в действительности оказалось, что iPhone займет место центрального интерфейсного блока, включающего систему идентификации водителя.

В iPhone будут храниться персональные настройки водителя, такие как параметры положения кресел и руля или предпочитаемые им радиостанции. Кроме того, при помощи интерфейса iPhone можно будет завести автомобиль. Это не только пример самого глубокого в истории слияния автомобиля и телефона, но и первый случай использования самостоятельного серийного телефона в качестве ключа зажигания.

www.maccentre.ru
➤ APPLE ФИНАНСИРУЕТ НАУКУ

В своем сообщении аналитики инвестиционного банка Morgan Stanley Кати Хьюберти (Katy Huberty) и Элис Хур (Alice Hur) отмечают: компания Apple повышает расходы на исследования и разработку. По мнению аналитиков, в настоящее время ведется работа над новыми продуктами.

Кати Хьюберти особо отмечает: *«Расходы на исследования и разработку Apple за прошедшие три квартала росли быстрее, чем за любой другой период недавней истории компании. Данный показатель — индикатор грядущих обновлений продуктов, является основополагающим и указывает на позиции компании на фондовом рынке».*

Среди ближайших тенденций выделены:

- Рост спроса на мультимедийную цифровую продукцию, подобную Apple TV;
- Повышение спроса на топовые функциональные компьютеры потребительской группы;
- Возможность расширения присутствия на мировом рынке.

Совокупность этих факторов указывает на серьезные перспективы Apple уже в самом ближайшем будущем. Все это означает, что акции компании Apple остаются весьма привлекательными для инвесторов.

www.maccentre.ru

MacWorld 2008:

БОЛЬШЕ ГЛАМУРА!

В январе состоялось одно из самых важных событий для поклонников продукции Apple и всех сочувствующих — конференция Macworld 2008. Однако, вопреки ожиданиям аналитиков, ничего откровенно сенсационного на ней не произошло...

MACBOOK AIR


От «яблочников» ждали многого.

Кто-то мечтал о первом официальном Tablet PC или планшете, кто-то лелеял надежду на iPhone с поддержкой сетей третьего поколения, но ничего этого не случилось, а главной новостью Macworld-2008 стал... еще один «яблочный» ноутбук! Такой поворот событий сложно было предугадать, так как модельный ряд портативных ПК компании и до конференции выглядел вполне завершенным и уж точно в полной мере удовлетворял запросам целевой, большей частью весьма креативной, аудитории. Но, MacBook Air — плод яблони другого сорта. Преподнеся публике данный гаджет как «самый тонкий ноутбук в мире», Apple (в лице Стива Джобса) четко очертила круг пользователей, на которых, собственно, он и рассчитан. Это любители всего самого-самого тонкого и утонченного, гламурного, стильного и изящного, т.е. совсем не те, кто в большинстве случаев составляет костяк пользователей продукции Apple. Однако, учитывая опыт компании по созданию новых решений и чутье ее топ-менеджеров, можно предположить, что MacBook Air своего пользователя найдет. Обратимся же к его технической составляющей.

В аппаратном плане новый лэптоп Apple — настоящая находка. Во-первых, в нем установлен зеркальный 13,3-дюймовый WXGA-экран со светодиодной подсветкой. Преимущество последней заключается



не только в том, что она эффективнее, но и в том, что LED значительно экономит ресурсы аккумулятора. Кстати, о последнем. Аккумулятор в MacBook Air — не съемный, так что если у пользователей возникнут какие-либо проблемы с питанием, то придется нести лэптоп к официальному поставщику. Однако радует тот факт, что стоимость АКБ невелика — \$129 (в США), к тому же она взаимозаменяема с MacBook Pro, а значит, дефицит аккумуляторов MacBook Air не грозит. Во-вторых, пользователи опционально могут оснастить свой лэптоп вместо 1,8-дюймового 80 Гб винчестера 64 Гб SSD-накопителем. Правда, при этом необходимо помнить, что установка SSD увеличивает стоимость ноутбука минимум на \$1000! Третий интересный момент MacBook Air — нестандартный процессор. Использовать обычные Core 2 Duo невозможно было в угоду сверхтонкого корпуса, поэтому по настоянию Apple Intel заключила нынешнее ядро Merom (65 нм архитектура, 800 МГц частота системной шины, частота — 1,6 ГГц/1,8 ГГц) в меньший корпус. Таким образом, ЦП, которые планировалось использовать только с приходом Montevina в середине этого года, увидели свет раньше, и все это благодаря Apple. Преимущества новой «упаковки» процессора очевидны: энергопотребление и тепловыделение снизились, время автономной работы возросло.

Однако статус самого-самого тонкого лэптопа для MacBook Air не дался компании просто, пришлось идти на компромиссы. К примеру, в ноутбук установлен только один динамик, который вещает прямо из-под клавиш, порт USB также только один. Помимо этого в ноутбуке попросту не предусмотрены модем, сетевая карта, ExpressCard-слот. Однако все это не страшно по сравнению с отсутствием FireWire! Удивительно, но Apple, так активно продвигающая данный стандарт, почему-то отказалась от его использования в MacBook Air. Уж не является ли сей факт еще одним указанием на то, что лэптоп абсолютно не предназначен для редактирования аудио- и видеоконтента, а значит направлен опять-таки на приверженцев стиля, но не функциональных возможностей? Если так, тогда «яблочникам» можно простить «наличие USB и отсутствие FireWire».

Не подходит MacBook Air и для обработки графики, а равно и для игр: встроенное графиче-

ское ядро X3100 к этому не располагает.

Чем еще может похвастать MacBook Air? 2 Гб оперативной памяти, встроенными модулями беспроводной связи WiFi 802.11n и Bluetooth 2.1+EDR, интегрированной камерой iSight, microDVI-портом (подключение панелей с диагональю более 30 дюймов не поддерживается), разъемом для подключения наушников, трэкпадом с поддержкой интерфейса Multitouch и сетевым адаптером MagSafe.

Внимательный читатель наверняка обратил внимание на отсутствие в лэптопе оптического привода, что вполне логично: вряд ли где-либо можно найти столь тонкий DVD-R/RW. Его отсутствие Apple предлагает компенсировать наружным USB Air SuperDrive стоимостью около \$100.

Что до стоимости самого MacBook Air, то для Беларуси она пока еще не определена. В Европе лэптоп будет продаваться по цене от 1699 евро за штуку.

ОБНОВЛЕННАЯ ПРОШИВКА IPOD TOUCH И IPHONE


Самый успешный продукт Apple к нынешнему моменту — iPhone, поэтому не уделив ему внимание невозможно. Что ж, в отсутствие горячо обсуждаемого и ожидаемого 3G-прототипа устройства Apple все же порадовала пользователей гаджета обновленной прошивкой. Установка последней бесплатна, при этом к стандартному функционалу коммуникатора добавляются следующие опции:

- обновленное приложение Google Maps: его новая версия позволяет определять координаты по базовым станциям;
- возможность отсылки SMS-сообщений нескольким абонентам;
- более удобный рабочий стол, на котором



можно будет сохранять до 9 закладок Webclips/Safari;

- поддержка нового фирменного сервиса по загрузке видеоконтента iTunes Movie Rentals.

Если пользователи iPhone могут ощутить все прелести новой прошивки бесплатно, то владельцы iPhone touch попросят раскошелиться за новую версию ПО для любимого плеера на целых \$20. Впрочем, справедливости ради необходимо отметить, что программные изменения iPod touch намного значительнее, чем в том же iPhone. Во-первых, в плеере появился полноценный email-клиент, совместимый с любыми IMAP/POP3 ящиками. Во-вторых, вместе с Mail появится и Maps, а это значит, что пользователи iPod touch смогут насладиться почти всеми благами GPS-навигации. Оговорка «почти» в данном случае означает отсутствие встроенного GPS-модуля — его роль будут выполнять WiFi-точки доступа. Причем разработчиками даже обещана возможность поиска по POI-базе! В-третьих, из дополнительных приложений в новой прошивке появятся Stocks, Weather и Notes. Помимо всего вышесказанного для iPod touch, так же как и для iPhone, предусмотрен продвинутый рабочий стол и доступ в iTunes Movie Rentals.

КАПСУЛА ВРЕМЕНИ. ВЕРСИЯ APPLE



Архиполезнейшее устройство увидело свет на нынешней Macworld, и название ему — Time Capsule (капсула времени). Устройство это выполнено в соответствии с философией AirPort Extreme и отличается от последнего улучшенными параметрами. Коренное отличие Time Capsule от AirPort Extreme заключается в наличии у первого встроенного жесткого накопителя, емкость которого в зависимости от модели может достигать 500 Гб или 1 Тб! Time Capsule позволяет автоматически проводить бэкапы систем на всех находящихся в пределах видимости встроенной беспроводной точки маках (но не более 50). Соответственно, пользователям не понадобится никаких проводов для подключения Time Capsule: все, в угоду удобства и функциональности, осуществляется исключительно по беспроводной связи.

Time Capsule привязана к Time Machine Леопарда, поэтому в случае, если пользователь вдруг нечаянно (или осознанно) удалил файл, его можно будет с легкостью вернуть, прогулявшись в прошлое. Восстановление файлов посредством Time Capsule — лишь частный случай, так как основное предназначение устройства — восстановление утратившей работоспособности Mac OS. Хотя последнее для Mac OS, прямо скажем, трудно достижимо.

Time Capsule базируется на беспроводном модуле следующего поколения — 802.11n. Она совместима с предыдущими стандартами и в то же время позволяет

передавать данные со скоростью, в 5 раз превышающей 802.11g.

Для работы Time Capsule необходим источник питания, и здесь без провода, увы, пока не обойтись, зато радует тот факт, что блок питания устройства встроенный. Наличие в «Капсуле времени» трех сетевых разъемов (RJ-45) позволяет подключать к ней не только компьютеры, но и сетевые принтеры. Помимо этого устройство на всякий случай оборудовано одним USB-разъемом.

Стоимость Time Capsule для Беларуси пока уточняется, зато известны зарубежные расценки. Так, 500 Гб модель обойдется заокеанским пользователям в \$299, терабайтная — в \$499.

APPLE TV 2.0



Apple TV, анонсированный аккурат на прошлогодней MacWorld, через год присутствия на рынке подвергся модернизации. Правда, не аппаратной, а программной. Новый функционал устройства позволяет пользователям приобретать контент (как музыку, так и фильмы) непосредственно с Apple TV, а не с Mac или ПК. Поддерживается также работа с онлайн-галереями Flickr и .Mac Web Galleries. Еще раз напомним, что аппаратная часть Apple TV, к которой относится множество интерфейсов ввода/вывода (в том числе и HDMI) и встроенный адаптер AirPort 802.11, остались без изменений.

Стоимость приставки также подверглась пересмотру, теперь ее цена урезана на \$70 и составляет \$229 (в США).

БОЛЬШЕ КИНО, ХОРОШЕГО И РАЗНОГО

Новая инициатива Apple под названием iTunes Movie Rental, представленная на конференции, должна привести к краху зарубежных онлайн-прокатчиков — к этому мнению сразу после анонса сервиса пришли многие зарубежные аналитики. Это же подтвердил и рынок: практически одновременно с анонсом iTunes Movie Rental акции прокатчика Blockbuster снизились на 16,7%, а рыночная стоимость аналогичного сервиса Netflix уменьшилась на 3,2%. Что подтолкнуло инвесторов отказаться от имеющейся синицы в руке и устремиться к журавлю? Для этого есть



несколько определяющих моментов.

По сути iTunes Movie Rental — это тот же всем знакомый iTunes, но только с акцентом на фильмы и телешоу. А значит, пользоваться им сможет любая домохозяйка, не говоря уже о более прогрессивной части населения американского континента. Еще одно достоинство iTunes Movie Rental — быстрая наполняемость и большое количество наименований. Все основные студии, в числе которых Fox, Warner Bros., Touchstone, Disney, Newline Cinemas, Sony, Paramount, Universal и Lionsgate, с радостью согласились предоставлять собственный контент через видеопрократный сервис Apple. Популярности сервису среди пользователей добавит его дешевизна: стоимость фильма из библиотеки в формате DVD составит \$2,99, DVD-новинки — \$3,99. Любое наименование в HD-качестве обойдется пользователю в \$4,99. Последний факт особенно приятен, ибо стоимость HD-DVD/Blu-ray с новинкой на данный момент колеблется у отметки в \$15 (опять же в США).

Таким образом, iTunes Movie Rental прост, дешев и имеет достаточное количество наименований. И даже ограничения на прокат отнюдь не зверские: пользователи могут посмотреть картину в течение 30 дней после оплаты и в течение 24 часов после начала просмотра.

Как видим, у нового онлайн-детища Apple много достоинств и мало недостатков, что, видимо, и подтолкнуло к перераспределению сил в отрасли онлайн-проката.

ИТОГИ

Выводов из конференции можно сделать несколько.

Во-первых, нельзя не отметить окончательный уход Apple от ориентации на профессионалов (элитарности), в пользу массовости. Яркое тому доказательство — появление MacBook Air. И время для этого выбрано очень удачно: продажи лэптопов растут ежемесячно, и на этом фоне MacBook Air, преподнесенный в качестве «самого-самого», может отвоевать немалую долю рынка у имиджевых устройств, которых в последнее время появилось очень много (от Acer Ferrari до Asus S6F).

Apple расширяет свое присутствие в онлайн, это очевидно. Говорить о новом сетевом господстве еще очень рано, но определенные шаги в этом направлении уже есть.

Наконец, Mac OS Leopard расколет, как горячие пирожки: только за 3 месяца по официальным данным новая ОС разошлась пяти-миллионным тиражом. И это еще одно доказательство расширения аудитории Mac OS.

НОВОСТИ ОТ APPLE

➤ РОСТ МИРОВЫХ ПРОДАЖ MAC ОПЕРЕЖАЕТ ТЕМПЫ РОСТА ИНДУСТРИИ

В прошедшем финансовом квартале, продолжавшемся с октября по декабрь, Apple удалось реализовать 2 млн 319 тыс. Mac, что на 44% больше в количественном и на 47% больше в денежном отношении, чем за аналогичный период прошлого года. Mac-бизнес принес Apple 47% общего дохода. По данным IDC, годовой рост продаж Mac (44%) оказался в 2,5 раза больше, чем рост индустрии в целом.

Всего компания продала 977 тыс. настольных компьютеров Mac и 1 млн 342 тыс. ноутбуков MacBook и MacBook Pro. Показатели годового роста для каждой из этих категорий составили 53% и 38% соответственно. Стоит отметить, что по сравнению с предыдущим кварталом (июль—сентябрь), количество проданных настольных Mac увеличилось на 20%, а мобильных компьютеров почти не изменилось.

Доход от продаж новой операционной системы Mac OS X 10.5 Leopard составил \$170 млн — на \$70 млн больше, чем смогла собрать Tiger в своем первом квартале.

Компания также отметила по-прежнему хорошую реализацию новых iMac, отличные показатели продаж в образовательные учреждения и кампусы. Новый ноутбук MacBook Air уже успел отметиться большим количеством предварительных заказов, однако, по словам руководителей Apple, еще рано делать выводы, скажется ли его появление на продажах MacBook и MacBook Pro.

Внес определенную долю в прибыль компании и iPhone. Как сообщают в Apple, за последнюю четверть прошедшего года ею было продано 2,3 млн экземпляров коммуникатора, что на 107% больше, чем за предшествующий квартал.

www.maccentre.ru

➤ APPLE.COM: ПОСЕЩАЕМОСТЬ РАСТЕТ

Согласно статистике, опубликованной компанией Nielsen Online, посещаемость сайтов, входящих в домен apple.com, за последние три месяца выросла на 18% по сравнению с прошлым годом. Отмечается, что большинство посетителей заходят на сайты Apple отнюдь не из любопытства, а в рамках использования коммерческих ресурсов компании. Так, наиболее посещаемыми сайтами стали iTunes Store, Apple Store и .Mac. Всего за четвертый квартал 2007 г. посетители провели на сайтах Apple около 10 млрд мин (проще говоря, более 19 тыс. лет). В ноябре 2007 г. посетители онлайн-магазина Apple совершили 394 тыс. покупок, что почти вдвое больше, чем за аналогичный период 2006 г. Все эти цифры являются рекордными для Apple, но ожидается, что они продолжат расти.

Одной из причин подобного онлайн-успеха можно считать, что с недавнего времени пользователям стали доступны полностью локализованные версии сайтов на русском, польском и других ранее недоступных языках.

www.maccentre.ru