

НОВЫЙ ПОДХОД К СТАРОМУ И ПРИВЫЧНОМУ



После долгих месяцев ожидания приставка для синхронизации и трансляции контента iTunes между Маком или ПК и телевизором не только появилась на свет, но и добралась до нашей республики. Разработанная в качестве недостающего звена между медиафайлами в iTunes-коллекции пользователей и современными телевизорами Apple TV значительно упрощает непростой процесс просмотра на телевизоре компьютерных файлов.



ВНУТРИ И СНАРУЖИ

Внутри упаковочной коробки Apple TV находится само устройство, пульт Apple Remote, шнур питания (блок питания встроен, к счастью, в устройство), а также документация. Несмотря на то что Apple TV поддерживает подключение к телевизору для передачи видеосигнала с помощью компонентного разъема и HDMI, этих кабелей в комплекте поставки нет.

На задней панели Apple TV размещены разъем Ethernet 10/100 Мбит и порт USB 2.0, обозначенный Apple как сервисный и предназначенный только для внутренней диагностики. Вероятно, с помощью обновления программного обеспечения этот порт в какой-то момент все же станет полезным и для пользователей. Внутри Apple TV размещен жесткий диск объемом 40 Гб, 33 Гб из которых вы можете использовать для хранения видео, аудио и снимков. Apple утверждает, что жесткий диск устройства может хранить до 50 часов видео или до 9 тысяч треков или же до 25 тысяч фотографий. Apple TV может воспроизводить видео, закодированное в форматах MPEG-4 и H.264, и поддерживает те же аудиоформаты, что и iTunes (AIFF, WAV, MP3, AAC и Apple Lossless). Работая на основе процессора Intel и графической карты nVidia, Apple TV также содержит встроенную беспроводную карту, которая поддерживает протоколы 802.11 b/g/n. Устройство выдает изображение на телевизор в следующих разрешениях: 1080i (60/50 Гц), 720p (60/50 Гц), 576p (50 Гц, PAL), 480p (60 Гц), а также в не указанном в спецификации 480i. Последнее обстоятельство позволяет использовать устройство вместе с телевизорами стандартного разрешения, где есть компонентный вход.

КРЕПКОЕ РУКОПОЖАТИЕ

С помощью Apple TV очень просто подружить коллекцию iTunes с телевизором. Для этого просто подключите правильно все кабели, например, HDMI-кабель Apple TV к телевизору, а затем включите питание Apple TV. После небольшой задержки вы

увидите логотип Apple, вам будет предложено выбрать язык интерфейса. Затем Apple TV проверит наличие сетевого подключения. Если вы подключили Ethernet-кабель, Apple попытается в первую очередь его до того, как использовать беспроводное подключение. Если Ethernet-кабель отсутствует, устройство перечислит все беспроводные базы, которые сможет найти в пределах досягаемости сигнала. Используя пульт, выберите желаемую беспроводную сеть и нажмите кнопку «Воспроизведение/Пауза». (Если ваша беспроводная сеть скрыта, для доступа к ней должна быть опция «Другие» — вы сможете настроить подключение к ней, используя экранную клавиатуру).

Если ваша сеть раздает IP-адреса сетевым устройствам с помощью DHCP, выберите опцию «Использовать DHCP» в настройках сети, нажмите кнопку «Воспроизведение/Пауза» — устройство подключится к сети. Если же вам надо вводить IP-адрес, адрес подсети и другие настройки, вы сможете сделать это, выбрав соответствующую опцию на экране, при этом должна автоматически появиться экранная клавиатура. Конечно же, если ваша сеть защищена паролем, вы сможете указать тип шифрования сети и ввести пароль с помощью все тех же пульта и экранной клавиатуры. Подключившись к сети, Apple TV покажет на экране телевизора пятизначный PIN-код. Вернитесь к своему компьютеру, с которого вы планируете синхронизировать данные, запустите iTunes, выберите иконку Apple TV, которая появится в списке устройств в iTunes, и введите PIN-код. Присвойте Apple TV имя, зарегистрируйте его с Apple (или нет), а затем выберите медиафайлы, который вы хотите синхронизировать с устройством. Это все займет у вас не более нескольких минут.

ВЫБИРАЙ И СИНХРОНИЗИРУЙ!

iTunes работает в качестве шлюза для синхронизации или трансляции медиафайлов на Apple TV. Вы можете синхронизировать данные только с одного компьютера в определенный момент, но не можете добавлять контент вручную, перетянув его из

iTunes коллекции на иконку Apple TV в окне iTunes*. Если вы решите синхронизировать данные с другим компьютером, вся информация на Apple TV будет удалена и заменена на ту, что находится на новом компьютере. Если Apple TV привязан к вашему ПК с помощью синхронизации, интерфейс в iTunes будет очень похож на тот, который можно увидеть после подключения iPod пятого поколения. Окно Apple TV содержит шесть закладок: «Итого», «Фильмы», «Сериалы», «Музыка», «Подкасты» и «Фото». Переключаясь между ними, вы определяете данные, которые будут синхронизироваться на Apple TV. Процесс происходит согласно приоритетам — фильмы идут первыми, а затем уже (если останется место) — сериалы, музыка, подкасты и фотографии.

Для того чтобы помочь управлять медиафайлами, iTunes предоставляет упрощенные способы для выбора определенного набора файлов. Например, вы можете указать для синхронизации только сериалы (но не фильмы) или количество копируемых при синхронизации еще не просмотренных фильмов или сериалов. В таком случае, как только вы просмотрели фильм или серию телешоу, они удаляются из списка и жесткого диска Apple TV, а затем iTunes добавит следующий видеофайл, который вы еще не смотрели. Поскольку Apple TV и iTunes находятся в постоянной связи друг с другом, вам не надо нажимать кнопку для запуска синхронизации. Процесс может быть медленным в беспроводных сетях. Поэтому, если у вас много данных, которые вы хотите синхронизировать с Apple TV, имеет смысл включить синхронизацию перед тем, как пойти спать. Когда вы проснетесь на следующее утро, все будет уже закончено.

ПЛЫВЕМ В ПОТОКЕ

Если у вас библиотека iTunes среднего или большого размера, вы быстро обнаружите, что жесткий диск Apple TV не такой уж большой, чтобы держать там все содержимое iTunes. Это было бы серьезной проблемой, если бы не трансляционные возможности устройства, которые на самом деле очень хорошо работают. На Apple TV можно транслировать видео и аудио с 5 компьютеров — с Маков и ПК. Настройка трансляции схожа с синхронизацией: в Apple TV вы должны указать источник и выбрать «Подключиться к новому iTunes*». На экране высветится новый PIN-код. Введите этот номер в iTunes вашего компьютера, выбрав Apple TV в списке источников. И все, соединение настроено. Выберите этот компьютер как источник сигнала на странице «Источник» на экране вашего телевизора. Теперь вы имеете доступ к видео- и аудиофайлам в коллекции iTunes этого компьютера. Помните, чтобы список содержимого, которое может транслироваться с компьютера, появился на экране, может потребоваться несколько минут, если коллекция iTunes многофайловая.

Фотографии транслировать нельзя. Вместо этого на компьютере, который вы указали для синхронизации, iTunes сформирует фотографии, выбранные и скопированные вами на жесткий диск Apple TV. Когда копирование будет завершено, вы сможете просматривать выбранный альбом или всю коллекцию фото в виде слайд-шоу. Почти так же, как в iPhoto, вы сможете выбрать подходящий переход между изоб-

ражениями, а еще указать время просмотра каждой фотографии.

Материалы, приобретенные на iTunes Store, хорошо транслируются по беспроводным сетям, как, впрочем, и по Ethernet. Воспроизведение видео начинается через несколько секунд. После нажатия кнопки на ДУ для перематывания вперед или переключения в следующий раздел наблюдается небольшая задержка в несколько секунд. Это время требуется для того, чтобы Apple TV записал в буфер новый материал.

Apple TV также может транслировать трейлеры фильмов и ролики для фильмов, сериалов и музыки из iTunes Store. Эта функция особенно хорошо работает, если у вас есть высокоскоростной доступ к Интернету.

ТУДА-СЮДА, ОБРАТНО...

Если вы пользовались Front Row или работали с интерфейсом, вы почувствуете себя во вполне знакомой обстановке при использовании Apple TV. Его интерфейс содержит главное меню, где есть такие пункты, как «Фильмы», «Сериалы», «Музыка», «Подкасты», «Фото», «Настройки» и «Источники». Переключаться между ними можно методом выбора определенного пункта с последующим нажатием «Воспроизведение/Пауза». Как и с Front Row, переход вверх по меню осуществляется посредством кнопки «Меню» на пульте.

Вращение изображения на экране — больше чем прихоть или страсть к красоте. Поскольку выгорание экрана по-прежнему является проблемой для некоторых видов телевизоров, Apple TV заботится о том, чтобы не оставлять статические изображения на экране слишком долго. По умолчанию скринсейвер запускается через 2 минуты

(вы можете отрегулировать этот интервал). При этом скринсейвер очень привлекателен: он показывает логотип Apple, фотографии из вашей фотоколлекции или обложки альбомов из библиотеки iTunes. И фотографии, и обложки проплывают по экрану с разной скоростью и периодически выполняют акробатические этюды.

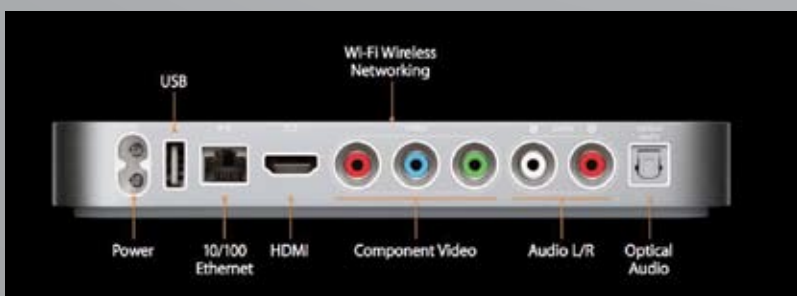
ПРОСМОТР ТВ

Видео, приобретенное в iTunes Store*, выглядит довольно хорошо при использовании Apple TV — определенно не хуже, чем большинство DVD, которые вы смотрите у себя на телевизоре. Действительно, разрешение, в котором Apple продает фильмы, не выше, чем 640 x 480 точек, что ниже, чем планка HD, но подождите судить до того, пока сами не увидите, как эти фильмы и сериалы выглядят на экране.

С другой стороны, если у вас есть видео в низком разрешении — например, сериалы по 320 x 240 пикселей, которые когда-то продавались в iTunes Store, их отображение на экране телевизора будет «в квадратиках», так же, как если бы вы решили проиграть его на телевизоре с iPod пятого поколения.

НЕДОСТАЮЩИЕ ЗВЕНЬЯ

Кроме отсутствия поддержки аудиоканалов 5.1, Apple TV не поддерживает большую часть существующих видеоформатов. Хотя Apple неоднократно акцентировала внимание на том, что Apple TV создан для работы с файлами из библиотеки пользователя iTunes, поддержка форматов DivX, AVI и Windows Media обрадовала бы многих пользователей. Apple TV работает только с MPEG-4 и H.264. Было бы здорово, если





бы устройство умело проигрывать и другие форматы или если бы Apple включила в iTunes инструмент для перекодирования видео на ходу, точно так же, как это можно сделать в iTunes для конвертации аудио.

В этом плане Apple больше ограничена медиакомпаниями, чем желанием предоставить своим клиентам инструменты по конвертированию коммерческих DVD. Apple TV—замечательное место для оцифрованных фильмов с DVD, которые есть лично у вас. Но такая задача имеет сомнительную легальность—с точки зрения медиакомпаний, и желание Apple действовать в рамках закона вполне понятно. С другой стороны, перекодирование незащищенных медиафайлов—это совсем другое дело. И вполне вероятно, в будущем Apple решит эту проблему.

ПОКУПАТЬ ИЛИ НЕ ПОКУПАТЬ—ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС!

В том виде, в котором Apple TV существует сейчас, устройство вряд ли изменит мир так, как это сделал iPod. Его простая установка, замечательные способности по трансляции, простота в использовании и качественный вывод изображения превращают его в очень хорошее устройство. Но оно будет иметь меньшее распространение, чем iPod, из-за природы DRM (Digital Rights Management—система управления цифровыми правами) и видеоматериалов. Музыка широко доступна в форматах без защиты, поэтому потребители легко могут конвертировать свои CD в цифровые файлы, которые они затем могут слушать с помощью устройств вроде iPod. Однако видеоконтент, как правило, защищен. Требуется определенное усилие, терпение и технические уловки, чтобы конвертировать библиотеку DVD в формат, совместимый с Apple TV. Добавьте к этому то, что у DVD есть преимущества по сравнению с Apple TV—5.1 звук, более высокое разрешение и всякие дополнительные материалы, которых нет в фильмах, приобретенных в iTunes Store,—становится понятно, что такое устройство может оказаться нужным далеко не каждому.

Однако если:

- вы устали от попыток посмотреть фильм на экране компьютера (или же не хотите загружать фильм в iPod 5G, чтобы затем подключить его к телевизору);
- вы предпочитаете наслаждаться своей медиакolleкцией с помощью телевизора и другого AV-оборудования;
- у вас больше фильмов в библиотеке iTunes, чем в коллекции DVD на полке, тогда переход на Apple TV вполне может иметь смысл.

Вы определенно оцените качество того опыта, который вам предоставит Apple TV. В конечном итоге ваше решение будет основано на том, как много у вас медиафайлов в цифровом формате и достаточно ли быстра у вас сеть, чтобы оправдать такую покупку.

* К сожалению, на территории Беларуси и других стран СНГ iTunes Store пока не доступен.

Статья подготовлена по материалам сайтов iland.kiev.ua и macworld.com

ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ

Более подробную информацию об Apple TV, его технических характеристиках и возможностях подключения вы найдете на сайте [apple.by](http://www.apple.by) и в специальном разделе, посвященном Apple TV, <http://www.apple.by/appletv/specs.html>

... И ДРУГИЕ «ЯБЛОЧНЫЕ» НОВОСТИ

НОВАЯ ВЕРСИЯ LOGIC PRO И НОВЫЙ MAINSTAGE



12 сентября 2007 года в Сан-Франциско компания Apple представила Logic Studio—всеобъемлющий набор профессиональных инструментов для создания, обработки и исполнения музыки в студии или на сцене. Logic Studio содержит Logic Pro 8, последнюю версию известного пакета Logic, получившего новый интерфейс, а также MainStage, новое приложение для живых выступлений; Soundtrack Pro 2, профессиональное приложение для постсъёмочной обработки звука; Studio Instruments—комплект из 40 электронных инструментов; Studio Effects с 80 плагинами для создания эффектов; обширную библиотеку Studio Sound Library и мощный набор дополнительных приложений. «Посмотрите на простой, интуитивно понятный GarageBand, посмотрите на новую Logic Studio. Писать музыку на Mac как никогда приятно,—говорит Роб Шребер (Rob Schreiber), вице-президент Apple по маркетингу программных продуктов.—Logic Studio делает Mac самым лучшим музыкальным инструментом в мире». В основе Logic Studio—Logic Pro 8. Новый простой интерфейс дает быстрый доступ к средствам создания и обработки звука, например, к выделению с привязкой к пикам и редактированию сэмплов в окне монтажа; новые инструменты, такие как выбор аккомпанемента в одно касание, создание канальной линейки на лету. В Logic Pro 8 содержатся все функции, необходимые для работы с панорамным звуком, включая систему контроля за панорамой, многоканальные треки, шины и поддержку программных инструментов и эффектов True Surround. MainStage превращает Mac в мощную и надежную установку для живого выступления, где бы оно ни состоялось: дома, на прослушивании, перед аудиторией. Назначив аппаратным ручкам, ползункам или кнопкам необходимые программные функции, музыканты смогут использовать любимое «железо». Контрастный, с крупными элементами управления интерфейс MainStage рассчитан на плохое освещение и легко читается с расстояния; во время выступления монитор показывает именно то на сцене, что нужно. Шаблоны облегчают подготовку и настройку, оставляя музыкантам больше времени на создание звука. Soundtrack Pro 2—это «мост» между большой музыкой и большим экраном. Полная интеграция с пленкой и видео упрощает каждый аспект подготовки кинозвука. Создав партитуру в Logic Pro 8, музыкант сможет одним нажатием кнопки отправить ее в Soundtrack Pro, смонтировать с диалогом, добавить эффекты и завершить обработку. 40 инструментов Studio Instruments позволяют воспроизводить любой звук. Logic Studio включает новые версии синтезаторов: Ultrabeat, Sculpture, ES2 и сэмплера EXS24. Плагины Delay Designer и Space Designer поддерживают True Surround и мультисканальный панорамный звук. В огромную библиотеку Studio Sound Library входит содержимое пяти Jam Packs, весь контент Final Cut Studio 2, 18 тысяч Apple Looks, 1300 сэмплов EXS, 5000 эффектов на любой вкус, жанр и стиль. Набор дополнительных приложений включает WaveBurner для мастеринга CD, Compressor 3 для кодирования, утилиту Apple Loops и новый инструмент Impulse Response для фиксации особенностей акустики реальной площадки.

IPOD SHUFFLE ПРОТИВ РАКА

В крупной американской сети магазинов Target появилась новая версия плеера iPod Shuffle. Основное техническое изменение этой версии заключается в цвете корпуса: он выкрашен в розовый цвет. Остальные отличия iPod Shuffle—в комплектации и... благой цели, с которой такой плеер можно приобрести. Розовый iPod Shuffle рассчитан на сознательных американцев, склонных к благотворительности: к плееру по цене \$79 прилагается подарочный купон iTunes gift card стоимостью \$15. Плюс к этому, с суммы продажи каждого плеера ретейлер будет отчислять 1 процент в Фонд борьбы с раком груди (The Breast Cancer Research Foundation). По предварительным подсчетам, общая сумма отчислений должна составить \$25 тыс.

ЭКСПЕРТ РУБРИКИ БЕЛЫЙ ТЕРЕМ
Авторизованный дилер и сервис-партнер Apple в Беларуси
САЙТ APPLE В БЕЛАРУСИ: WWW.APPLE.BY

ИЗДАНИЕ «МОЙ КОМПЬЮТЕР» ОБЪЯВЛЯЕТ О ПОДПИСНОЙ КОМПАНИИ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2008 ГОДА

My Computer
Мой Компьютер
СТРАНИЦЫ КОМПЬЮТЕРНЫХ НОВОСТЕЙ

БУДЬ С НАМИ!

ПОДПИШИСЬ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2008 ГОДА И СТАНЬ УЧАСТНИКОМ РОЗЫГРЫША АКУСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ОТ КОМПАНИИ EDIFIER



ПРАВИЛА ИГРЫ

1. НАИМЕНОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ—«БУДЬ С НАМИ!».

Место проведения—Республика Беларусь.
Дата начала игры—12 октября 2007 года, дата окончания игры—27 декабря 2007 года.

2. РЕГЛАМЕНТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

Комиссия по проведению рекламной игры осуществляет свою деятельность в соответствии с зарегистрированными в установленном порядке Правилами данной игры. Заседания комиссии по проведению рекламной игры правомочны при наличии большинства членов зарегистрированного ее состава. Решения комиссии оформляются протоколом, который должен быть подписан всеми присутствующими на заседании членами комиссии.

3. УСЛОВИЯ, ПРИ СОБЛЮДЕНИИ КОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) СТАНОВИТСЯ УЧАСТНИКОМ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

К участию в рекламной игре приглашаются совершеннолетние граждане Республики Беларусь и лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь. Исключение составляют работники ООО «БелТайпПаблш». Факт участия в рекламной игре означает: участники соглашаются с тем, что их ФИО, фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях в Республике Беларусь без уплаты какого-либо вознаграждения в рамках данной рекламной игры. Выигранный приз не обменивается, денежный эквивалент не выплачивается. Участие в рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

4. ПОРЯДОК ОТБОРА УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

Для участия в рекламной игре лица, указанные в п.3 настоящих Правил, должны прислать в редакцию по адресу электронной почты konkurs@mycomputer.by или по адресу редакции ООО «БелТайпПаблш»: РБ, 220126, Минск, пр-т Победителей, 21, офис 1316 письмо с пометкой «Будь с нами!», содержащее копию квитанции об оплате подписки на первое полугодие 2008 года, а также со своими контактными данными (ФИО, возраст, адрес, номер контактного телефона) не позднее 26 декабря 2007 года. Письма с ответами, полученными после 26 декабря 2007 года (по почтовому штемпелю получения), рассмотрению не подлежат и в игре не участвуют.

5. СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ И РАЗМЕРЕ ПРИЗОВОГО ФОНДА И ПОРЯДКЕ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

Призовой фонд рекламной игры состоит из: Трех акустических систем Edifier R1200T стоимостью 87 910 белорусских рублей. Двух акустических систем Edifier K1900TII стоимостью 110 861 белорусский рубль. Двух акустических систем Edifier MP300 стоимостью 84 840 белорусских рублей. Одной акустической системы Edifier DA5000 стоимостью 228 860 белорусских рублей. Общая сумма призового фонда составляет 883 991 (восемьсот восемьдесят три тысячи девятьсот девяносто один) белорусский рубль. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

6. МЕСТО, ДАТА, ВРЕМЯ И ПОРЯДОК РОЗЫГРЫША ПРИЗОВОГО ФОНДА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЫИГРАВШИХ УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

Розыгрыш призов состоится 27 декабря 2007 года в 15.00 в редакции газеты «Мой Компьютер»: г. Минск, пр-т Победителей, 21, оф. 1316. Во время проведения заседания комиссии по проведению розыгрыша рекламной игры члены комиссии путем случайного выбора из лототрона определяют восьмерых победителей среди участников, приславших копии квитанции об оплате подписки, и в последовательности, указанной в пункте 5. Член комиссии объявляет обладателей призов. Обязательства по уплате подоходного налога в соответствии с законодательством Республики Беларусь в связи с получением призов полностью возлагаются на победителя рекламной игры.

7. МЕСТО, ПОРЯДОК И СРОК ВЫДАЧИ ВЫИГРЫША

Победитель рекламной игры уведомляется о выигрыше заказным письмом до 5 февраля 2008 года. Приз вручается победителю в редакции издания «Мой Компьютер» до 8 февраля 2008 года включительно. Приз имеет право получить тот, на чье имя оформлена квитанция подписки при предъявлении документа, удостоверяющего личность, и оригинала квитанции подписки. Адрес редакции: пр-т Победителей, 21, оф. 1316. Время работы: с 9.00 до 18.00 ежедневно, кроме субботы и воскресенья. Правила рекламной игры, состав комиссии и состав призового фонда будут опубликованы в издании «Мой Компьютер» от 10 октября 2007 г. Результаты будут опубликованы в издании «Мой Компьютер» до 22 января 2008 года. Телефоны горячей линии рекламной игры: (017) 226-72-51, 203-93-33 (с 15.00 до 18.00).

ОРГАНИЗАТОР: ООО «БелТайпПаблш», зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №190622788 решением №767 от 5 мая 2005 г. Минского городского исполнительного комитета, расположено по адресу: г. Минск, пр-т Победителей, 21, оф. 1316. УНН 190622788, тел.: 226-72-51.

Свидетельство №833 от 2 октября 2007 года выдано Министерством торговли РБ.