

APPLE АНОНСИРОВАЛА НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПЛЕЙЕРОВ IPOD



5 сентября на специальной пресс-конференции Стив Джобс (Steve Jobs) представил околокомпьютерной общественности в лице избранных представителей СМИ ряд музыкальных новинок Apple. Разумеется, ключевым событием стало обновление всех линеек плееров iPod, начиная с миниатюрных shuffle и заканчивая полноразмерным classic. Более того, к семейству iPod была добавлена новая серия, получившая название iPod touch, с долгожданным сенсорным дисплеем.

■ IPOD TOUCH



Слухи о плеере с большим сенсорным дисплеем ходили давно и наконец-таки воплотились в нечто осязаемое. По своим размерам iPod touch практически полностью совпадает с iPhone, но существенно тоньше: против 11,6 мм коммуникатора он предлагает всего лишь 8 мм. Мало того, по функциональным возможностям touch является тем же самым коммуникатором, только лишившимся функций телефона. Есть даже столь ожидаемая поддержка WiFi с возможностью подключения к YouTube и серфингу по Сети в Safari. Надо ли говорить, что управляется новая модель также операционной системой Mac OS X, оптимизированной под новые задачи. Изюминка устройства—большой 3,5-дюймовый сенсорный дисплей с разрешением 480 x 320 точек.

iPod touch построен на базе flash-носителей, предлагая своим пользователям емкость 8 Гб или 16 Гб. На самом деле реального дискового пространства будет немного меньше: свою часть «отест» операционная система. Кстати, учитывая, что устройство имеет в своей основе Mac OS X, можно спрогнозировать появление уже в ближайшем будущем для него дополнительных программ и игр.

Из других заявленных технических характеристик отметим поддержку WiFi стандарта 802.11b/g, 22 часа непрерывной работы при воспроизведении звука и 5 часов просмотра видео. Другие параметры в Купертино, видимо, сочли несущественными. Остановимся более подробно на модуле беспроводной связи. С его помощью пользователь не только сможет «гулять» по Сети, но и получит доступ к новой мобильной версии iTunes—iTunes WiFi Music Store. Как уже понятно из названия, контент ограничен сугубо музыкой, которая после покупки автоматически закачивается на iPod touch. В дальнейшем, после синхронизации с компьютером, композиция появится и у вас дома. Любопытная деталь: во время конференции Джобс отметил, что iPod touch станет первым продуктом Apple с сенсорным дисплеем, который официально покинет пределы США. Его слова Apple подкрепила интерфейс iPod touch с локализацией на нескольких языках, в том числе и на русском. Огорчает только то, что встроенная виртуальная клавиатура пока не даст возможности набирать текст на кириллице: поддержки русского языка у нее пока нет.

Модель появится в розничной продаже США 28 сентября.

■ IPOD CLASSIC



Расширение модельного ряда iPod потребовало от Apple пересмотра текущих названий их серий. Nano и shuffle никуда не денутся, а вот video теперь будет именоваться иначе. «Теперь iPod [video] получит собственное имя,—заявил Джобс на пресс-конференции.—До этого он официально назывался просто iPod, так как именно с него все началось и он был первым. Мы подумали, что пора дать ему свое имя. И теперь называем его iPod classic». Своим пользователям «классика» предложит уже знакомый внешний вид (он полностью идентичен iPod video), дисплей с диагональю 2,5 дюйма и разрешением 320 x 240 точек и не менее знакомое колесико управления. Основные изменения в модели затронули корпус, носители и интерфейс. Во-первых, iPod теперь полностью выполнен из металла: лицевая панель из алюминия, задняя—из стали. Так что теперь можно забыть о потертостях и царапинах, которые появлялись на поверхности плеера уже спустя пару дней использования. А вот операционной системой все также является компактная iPod OS. Общая структура меню осталась такой же, как и у предшественника, однако некоторые его элементы получили новый вид. Из новшеств стоит отметить поддержку функции Cover Flow, позволяющую искать необходимые композиции и альбомы по их обложкам. Также появились новые игры в стандартной комплектации: iQuiz (знакомая всем владельцам iPod nano), аркада Vortex и карточная игра Klondike. Что касается подсистемы памяти, то она осталась традиционной. Apple решила не экспериментировать с flash-носителями и оснастила iPod classic более привычным 1,8-дюймовым жестким диском. Правда, его емкость была увеличена до 80 Гб у младшей модели и до 160 Гб—у старшей. Теоретически, по мнению Apple, этого должно хватить на хранение 40 тысяч композиций или пары сотен фильмов, оптимизированных под разрешение плеера. Или просто 160 гигабайт полезной информации.

■ IPOD NANO

Nano по праву можно считать самым популярным плеером Apple, и не в последнюю очередь благодаря умеренной цене. Однако был в функционале этого плеера один недостаток, о котором его владельцы очень сожалели: nano не имел возможности воспроизводить видеофайлы, ограничивая тем

самым пользователя исключительно музыкой и фото. Однако очередная модернизация—и вуаля: nano воспроизводит видео! Вот как это обстоятельство прокомментировал глава Apple: «Мы взяли самый популярный музыкальный плеер в мире и добавили в него потрясающую функцию воспроизведения видео как раз перед праздниками. Безусловно, iPod nano становится все лучше и лучше с каждым новым поколением».

Но это еще не все нововведения. Обновленный nano сменил дизайн и теперь предоставляет возможность полноценно использовать Cover Flow, благодаря которой теперь можно пролистывать все обложки альбомов из музыкальной коллекции в удобном интерфейсе, имитирующем перебор компакт-дисков, при помощи колеса прокрутки Click Wheel. Среди остальных преимуществ новых iPod nano отметим следующие:



- Большой 2-дюймовый экран с разрешением 204 пикселя на дюйм, позволяющий просматривать любимые фильмы, телевизионные шоу и музыкальные клипы в том разрешении, в котором они сейчас доступны для iPod classic. Новый дисплей на 65% ярче по сравнению с экранами предшественников и способен передавать изображение размером до 320 x 240 пикселей.
- Длительное время автономной работы. Apple обещает, что iPod nano без подзарядки может работать до 24-х часов в режиме воспроизведения аудио или пять часов в режиме воспроизведения видео, что мало чем уступает возможностям старшего брата.
- Новый привлекательный дизайн. Корпус устройства полностью выполнен из металла с использованием анодированного алюминия и полированной стали.
- Богатая цветовая гамма. Модель представлена в четырех новых вариантах: серебрианом, черном, салатом и голубом. Новые iPod nano оснащаются экраном с разрешением 204 пикселя на дюйм, что идеально подходит для просмотра в дороге любимых видеофайлов и телевизионных шоу. iPod nano также оснащен усовершенствованным пользовательским интерфейсом, в котором демонстрация обложек альбомов и фотографий реализована как никогда впечатляюще, а теперь еще и с функцией Cover Flow.
- Все новые плееры iPod nano поставляются с тремя уже предустановленными играми: легкой развлекательной iQuiz, активной 3D Vortex и популярным карточным солитером Klondike. Дополнительные игры станут доступны для iPod nano в течение этого месяца в магазине iTunes Store, включая Sudoku и Tetris от Electronic

Arts и Ms. PAC-MAN из NAMCO.

Остается только добавить, что iPod nano обладает абсолютной интеграцией с программой iTunes, что позволяет загружать, управлять и затем легко синхронизировать любимый контент. Покупать музыку, видео и игры для iPod nano можно в магазине цифровой музыки iTunes Store, в котором доступно уже более 6 млн. песен с функцией предпрослушивания и быстрой покупки за один клик.

■ IPOD SHUFFLE

Не обошла вниманием Apple и свой самый бюджетный плеер—iPod shuffle. Как и все представители этого модельного ряда предыдущего поколения, новые shuffle оснащены 1 Гб NAND-флэш памяти, чего, по подсчетам Apple, должно хватать на 240 музыкальных компози-

ций. Коренные изменения обновленного shuffle затронули разве что оформление: отныне плеер можно будет приобрести



не только в серебристой окраске, но и в зеленой, голубой и розовой. А скоро в продаже должна появиться модель красного цвета, часть средств от продажи которой пойдет в мировой фонд борьбы со СПИДом в Африке.

ДОСТУПНОСТЬ

Новые плееры iPod classic будут доступны у авторизованных партнеров Apple. Стоимость и сроки поставок в РБ будут объявлены позже.

ПОДЕШЕВЕВШИЙ IPHONE ПОЗВОЛИЛ APPLE ВЫПОЛНИТЬ ПЛАН

Аналитики еще долго будут спорить, столь радикальное удешевление коммуникаторов iPhone является давно запланированным шагом Apple или отчаянной попыткой поднять продажи этого «революционного устройства». Однако факт остается фактом. Уже на исходе специальной пресс-конференции, проведенной в начале сентября, Стив Джобс объявил об изменениях в линейке коммуникаторов iPhone: «Мы хотим, чтобы iPhone стал доступен еще большему числу людей». Для этого компания решила снять с продажи 4-гигабайтную модель, а розничную цену на топовую, 8-гигабайтную, снизить в полтора раза—с \$600 до \$400!

Что тогда заставило Apple столь рано и столь значительно снизить цену на устройство? На самом деле, скорее, нужно искать ответ на вопрос «Что заставило Apple продавать телефон на \$200 дороже?»

Благодаря установке довольно высокой цены Apple смогла не только заработать дополнительную пару сотен миллионов долларов, но и решить ряд других проблем. В частности, искусственно был снижен уровень продаж, что позволило компании не только «на отлично» справиться с ажиотажем в первые дни торговли, но и произвести отладку внутреннего ПО и сетевых сервисов. Этим шагом Apple спутала карты конкурентам, от которых чуть ли не каждый день приходят известия о разработке или выпуске очередного iPhone-киллера. По мнению аналитика компании American Technology Research Шоу Ву (Shaw Wu), снижение цены на iPhone не только позитивный, но и необходимый шаг для Apple. «Высокая цена была главным фактором, мешающим нам нарисовать радужную картину будущего, ожидавшего телефон, и мы рады, что Apple решила эту проблему. Кроме того, снижение стоимости iPhone стало необходимостью после выпуска iPod touch, который мог бы стать внутренним конкурентом телефона, если бы стоил намного дешевле»,—сказал аналитик.

Однако владельцы iPhone, которые приобрели устройство в течение первых двух месяцев со дня начала продаж, обвиняют (и небезосновательно) компанию в том, что она злоупотребила их лояльностью, заставив переплатить самым преданным фанатам по \$200 за каждый iPhone. Два дня спустя Стив Джобс обратился к ним с открытым письмом, в котором объявил, что компания предоставит каждому из них скидку на \$100 при покупке товаров в магазинах Apple Store. Не исключено, что такой шаг был заготовлен заранее: во-первых, не все владельцы iPhone придут за скидкой, а во-вторых, такая «акция» заставит посетить магазины Apple даже тех, кто купил iPhone в магазинах AT&T.

Но это еще не все новости об iPhone. 11 сентября Apple официально объявила о продаже миллионного коммуникатора! Таким образом, компания выполнила свой план—взять эту планку к концу летнего финансового квартала. Данное событие Стив Джобс прокомментировал следующим образом: «Один миллион коммуникаторов iPhone за 74 дня—плееру iPod для этого потребовалось почти два года. И мы с нетерпением ждем, когда это революционное устройство попадет в руки еще большего числа покупателей». Любопытно, что новость о покорении юбилейной планки пришла спустя несколько дней после того, как Apple снизила цену на iPhone. Тогда многие предсказывали резкое увеличение спроса на новинку, поэтому вполне возможно, что именно снижение цен позволило Apple установить свой рекорд продаж и достичь поставленной цели.

Благодарим сайты Deerapple.com и apple.by за помощь в подготовке материала.



ЭКСПЕРТ РУБРИКИ БЕЛЫЙ ТЕРЕМ
Авторизованный дилер и сервис-партнер Apple в Беларуси
САЙТ APPLE В БЕЛАРУСИ: WWW.APPLE.BY