

ЖИЗНЬ В ФОРМАТЕ MP3



текст: Илья Иванов

Портативные устройства для прослушивания музыки совершенствуются изо дня в день. Постепенно пропадают из карманов и рюкзаков «сидюки», благополучно канули в лету «кассетники», на гребне успеха — формат mp3. Самые навороченные из современных плееров уже умеют воспроизводить не только песни: после того, как производители серьезно озаботились экранами, плееры научились проигрывать видеофайлы, просматривать фотографии и даже читать электронные книги.

Характеристики какой-нибудь очередной новинки наводят на мысль, что производители специально навязывают покупателям все большее количество жизненно необходимых (с их точки зрения) функций. Уже появились DECT-телефоны с караоке и DVD-проигрыватели с Wi-Fi-модулями, а скоро, глядишь, на прилавках магазинов можно будет найти пылесосы с возможностью выхода в интернет. А надо ли потребителю все это многообразие различных функций и чего он в итоге хочет от своего портативного плеера?

Никто не будет спорить, что наиболее грамотной идеей был гибридный мобильный телефон и mp3-плеера (первый удачный опыт — Sony Ericsson W800). Это, по крайней мере, весьма логично: слушая музыку на внешнем носителе, очень легко пропустить звонок. А так — всего лишь одна гарнитура, при помощи которой можно и разговоры вести, и получать удовольствие от любимых песен. Ну а современные технологии позволили увеличить **«время жизни»** от одной подзарядки аккумулятора. Кстати, вот это, действительно необходимое условие для любого портативного плеера. Хорошо, если вы большую часть времени проводите в черте города и у вас есть возможность купить новые батарейки (если плеер работает от них) или подключить его к компьютеру (актуально для моделей, что заряжаются по USB). А если такой возможности нет? Например, в многодневном походе или на удаленной от цивилизации даче. Повезло владельцам плееров от компании Sony — порядка 40 часов автономной жизни и функция быстрой подзарядки (трех минут питания достаточно для трех часов воспроизведения) частично решают проблему энергетического голода в экстремальных условиях.

Представить без **цветного экрана** современный мобильный телефон сложно, но необходим ли он в портативных проигрывателях? По большому счету, все плееры можно разделить на три категории: в основе одних лежит флэш-память, другие используют сменные носители — карты памяти, ну а третьи основаны на жестком диске. Отсюда разница в емкости, габаритах и, как следствие, размере экрана. Так что моделям на «флэшках», ввиду их миниатюрности, большой цветной дисплей в принципе не нужен — наивно полагать, что на экране размером с половинку спичечного коробка можно что-то разглядеть. Хотя один известный производитель года полтора назад предлагал модель, оснащенную 256 Мб памяти, с цветным экраном и VGA-фотокамерой!

Другое дело — девайсы на жестком диске. В такие уже не грех залить кинофильм и пару гигабайт фотографий. Только вот вряд ли проживут



они долго — 10–15 часов это предел при прослушивании музыки на такой машине, ну а фильм, скорее всего, вам удастся посмотреть лишь один. Потом снова бежать за добавкой ампер.

А вот объем памяти — дело спорное, тут уж каждому по потребностям. Если вам достаточно 512 Мб — берите. Но учтите, что если часто любите обновлять музыку, то придется делать это, по крайней мере, раз в неделю. А заоблачные 60 Гб, которые уже предлагает iPod Video, наоборот, придется «забывать» очень долго.

Кроме всего прочего, важен **дизайн** — с этим сложно поспорить. И приятно слышать, что некоторые компании получают награды за удачное оформление.

Например, в рамках выставки International CES 2006, проводившейся в конце прошлого года в Нью-Йорке, прошла церемония награждения лучших в сфере дизайна и инноваций. Тогда награду получила южно-корейская фирма MPIO за свой плеер FY700 в номинации «Портативные аудиоустройства». Надо сказать, что это третья (вполне заслуженная) награда MPIO, врученная Ассоциацией потребительской электроники (CEA) за достижения в сфере дизайна и технологий (первыми призерами стали аудиоплееры MPIO DMK и FL100). У модели нет цветного экрана и возможности просмотра видео и фото, зато FY700 классно и необычно выглядит. Дизайнерский изыск состоит в том, что конец гибкой ленты крепится к обратной стороне плеера, и тогда его можно вешать на руку или шею. Благодаря сменному типу крепления в виде карабина или прищепки, плеер будет одинаково стильно смотреться как на спортивной одежде или рюкзаке, так и на кармане строгой рубашки. Просто и со вкусом.

При выборе плеера еще стоит обращать внимание на то, **каким образом придется закачивать в него музыку**. Хорошо, если устройство опознается операционной системой как съемный жесткий диск, и пользователь беспрепятственно сможет заливать в него нужные файлы. Такие решения предлагают все корейские и китайские производители. Да и европейский Philips пошел по этому же пути. Компания Panasonic предлагает плееры, основанные на собственных носителях информации — картах памяти SD. Му-

зыка можно заливать через кард-ридер, что тоже удобно. Да и карточек можно иметь несколько, не переживая за то, что места не хватает.

А в плееры Apple и Sony без специального софта музыку не закачаешь. Программа iTunes для iPod многим не нравится ввиду ее «тормознутости» при работе на PC. На «Маках», говорят, все летает, но из-за их нераспространенности это вряд ли будет комплиментом. К счастью есть программы сторонних производителей, правда, почти все платные. Например, одна из самых удобных — Anapod Explorer — просто встраивается в Windows Explorer и стоит порядка \$30. С другой стороны, проще заплатить и не мучаться, чем поддаться жабе, которая душит, и плюясь, смотреть на «глухой» iTunes.

С плеерами Sony еще сложнее, потому что альтернативы программе SonicStage нет. Разобраться с ней сможет и ребенок, но вот скорость работы, так же как и постоянное «вылетание» при обработке большого количества файлов, неприятно удивляет. Причина этому кроется в защите авторских прав, которая реализована как-то криво. Даже если вы официально приобретете интересующую вас музыку, переписать ее с плеера Sony или iPod (при помощи iTunes, естественно) на другой компьютер не сможете. Правда, по заверениям сотрудников компании, в плеерах следующего поколения будет применяться другое программное обеспечение.

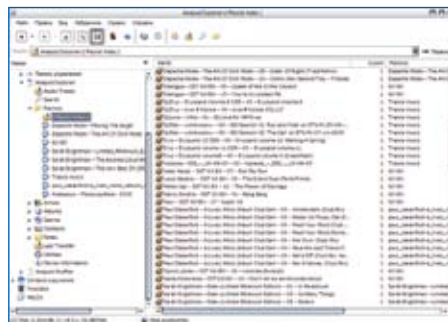
Напоследок остановимся на **качестве звучания**. Это довольно спорный вопрос. Кто-то считает, что все дело в самом плеере, кто-то, что в наушниках, ну а некоторые ра-

туют за качественное кодирование музыки. По большому счету правы все, потому что все взаимосвязано.

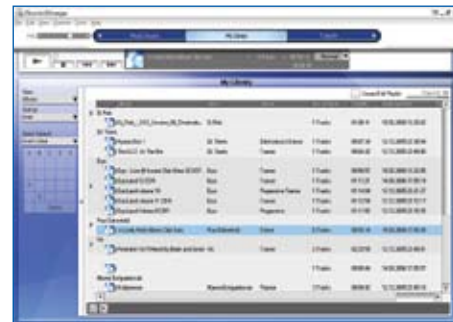
Изначально большинство плееров комплектуются недорогими наушниками, и оценивать качество воспроизведения таким образом нельзя ни в коем случае. Стоит лишь заменить штатные «уши», как ситуация может измениться коренным образом. Не думайте, что только большие головные телефоны могут классно звучать. В мире есть много компаний, собаку съевших на производстве наушников — например, Shure. Правда, пара «таблеток» под этой маркой может обойтись в добрую сотню баксов. KOSS, AKG, Philips, Sony, Bayerdynamic и Sennhaiser более демократичны — компании выпускают хорошие портативные модели по умеренным ценам, но, к сожалению, до профессионального уровня Shure они не дотягивают.

Надо еще учитывать и качество оригинальной записи: если источник плохой, то ни одна программа не сможет исправить положение. Важно и то, при помощи какого именно ПО была закодирована музыка.

Те, кто любит качественный звук и не прочь повозиться часок-другой, отдадут предпочтение программе EAC (Exact Audio Copy), которая на выходе позволяет получить действительно качественно оцифрованные треки. Большинство о такой программе скорее всего просто не подозревают, и поэтому пользуются проигрывателем Windows Media, а потом жалуются, что их плееры паршиво звучат. А EAC, между прочим, распространяется совершенно бесплатно!



Anapod Explorer



SonicStage

iPod VIDEO



текст: Павел Пирожков

КОМПАНИЯ APPLE ВСЕГДА ПРИВЛЕКАЛА ВНИМАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ, ВЫПУСКАЯ ИНТЕРЕСНЫЕ ВНЕШНЕ И С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕШЕНИЯ. «ЯБЛОЧНАЯ» ЛИНЕЙКА МРЗ-ПЛЕЕРОВ IPOD ПЯТОГО ПОКОЛЕНИЯ — НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. ОДНАКО СПОСОБНОСТИ IPOD НЕ ОГРАНИЧИВАЮТСЯ ТОЛЬКО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕМ ЛЮБИМОЙ МУЗЫКИ.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Модель	iPod MA146LL (называемый iPod Video)
Цвет	черный
Объем жесткого диска	30 Гб
Экран	2,5-дюймовый QVGA-дисплей разрешением 320×240 пикселей
Разъемы	разъем для наушников Jack 3,5, док-коннектор
Размеры	104×61×11 мм
Вес	136 г

КОМПЛЕКТАЦИЯ

Плеер укомплектован классически и довольно компактно: черная упаковка, белые аксессуары, среди которых: фирменные наушники, кожаный белый чехол с вензелем iPod, диск с ПО (в том числе электронная версия инструкции по эксплуатации) и iTunes v.6.0.0.18, провод USB 2.0 для синхронизации с ПК и зарядки аккумулятора, две наклейки с логотипом Apple.

Нужно отметить, что белый чехол красив, но не практичен, так как уже после недели активного использования его цвет плавно изменился на грязный.

ДИЗАЙН

Новое поколение iPod выпускается в двух цветовых решениях — белом и черном. Размеры и вес iPod с жестким диском на 60 Гб несколько больше, чем у аналога с емкостью 30 Гб: 104×61×14 мм при весе 157 г против 104×61×11 мм при весе 136 г соответственно. Однако при использовании плеера данные различия не заметны. iPod имеет сглаженные округлые края. В корпусе стильно сочетаются отполированный серебристый металл на тыльной поверхности и зеркальный пластик на лицевой, что, правда, добавляет ему чрезмерной маркости (отпечатки пальцев заметны даже невооруженным глазом) и неустойчивости к механическим повреждениям (уже после двухдневного использования, iPod покрылся большим количеством мелких и неглубоких царапин на корпусе и дисплее, при том, что бережно эксплуатировался и носился в чехле). Разъемы обрамлены белым пластиком. На верхней боковой поверхности находятся разъем для наушников Jack 3,5 и механический переключатель блокировки (Hold). В центре нижней боковой поверхности поместили лишь док-коннектор, который выполняет зарядку аккумулятора

и синхронизацию с ПК посредством USB 2.0 кабеля, а также служит разъемом для подключения дополнительных аксессуаров.

ДИСПЛЕЙ

2,5-дюймовый QVGA-дисплей с разрешением 320×240 пикселей имеет отличную цветопередачу и большие углы обзора, которые действительно в полной мере позволяют наслаждаться просмотром фото и видео.

Устройство позиционирования

Устройство позиционирования представлено сенсорным колесом Click Wheel, на котором расположились клавиши Menu, Play/Pause, Next track и Previous track. В центре колеса находится клавиша, аналогичная Enter. Чувствительность Click Wheel на высоком уровне. Скорость перехода между меню, аудио-, фото- и видеофайлами напрямую зависит от скорости вращения колеса. Пользоваться Click Wheel очень удобно, к нему быстро привыкаешь.

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Форматы:

- AAC (16–320 Кбит/с)
- защищенный AAC (из iTunes Music Store)
- mp3 (16–320 Кбит/с)
- mp3 VBR
- Audible (форматы 2, 3 и 4)

- Apple Lossless
- WAV
- AIFF

Качество воспроизведения — на высоком уровне. Однако стандартных, идущих в комплекте наушников для прослушивания низких частот недостаточно. Благо iPod без особых проблем справляется не только с любого рода наушниками, но и с 2.1 акустическими системами. Порадовал своими возможностями и эквалайзер. В зависимости от стиля музыки, пользователь может выбрать одну из множества предустановок: от клубных «фишек» до усиления басов. К сожалению, вручную регулировать частоты нельзя. Музыка можно сортировать по плейлистам, исполнителям, альбомам, жанрам, выставлять рейтинги композициям.

ВИДЕО

Возможные видеоформаты: H.264 и MPEG 4. Причем в формате H.264 битрейт должен составлять не более 768 Кб/с, разрешением 320x240 пикселей. В формате MPEG-4 — 2,5 Мб/с, разрешением 480x480. Так как прошивка iPod'a обновляема, не исключена возможность поддержки и других видео- и фотоформатов.

ФОТО

Форматы:

- JPEG
- BMP
- GIF
- TIFF
- PSD (только для Mac)
- PNG

Фото можно просматривать в обычном режиме и в режиме слайд-шоу. Последний имеет ряд настроек по длительности слайда, музыкального сопровождения, повторения, перемешивания и переходов между слайдами.

iTunes

Подключенный с помощью USB-кабеля плеер Windows определяет как съемный накопитель, что позволяет использовать его в качестве переносного жесткого диска. Однако простое копирование фото, видео либо музыки таким способом не позволит iPod'у «увидеть» файлы. Для этого необходимо воспользоваться приложением iTunes, которое синхронизирует плеер с ПК, копирует музыку и конвертирует фото- и видео-файлы для их дальнейшего «закачивания». Как ни странно, записанную посредством iTunes музыку, фото и видео скопировать стандартными путями с iPod'a на ПК не получится. Конечно, имеются иные способы, однако это не добавляет продукту от Apple практичности. Еще один способ записи видео на iPod — идущий в комплекте QuickTime v.7.0.3.

ВРЕМЯ АВТОНОМНОЙ РАБОТЫ

Выяснить, каким аккумулятором укомплектован iPod, к сожалению, не удалось. Как заявляет производитель, время автономной работы плеера емкостью 30 Гб в режиме прослушивания музыки составляет порядка 14 часов. В режиме одновременного просмотра фото и прослушивания музыки — 3 часа, в режиме видео — 2 часа.



Для плеера емкостью 60 Гб в режиме прослушивания музыки время автономной работы увеличивается до 20 часов, видео — до 3. Такие невысокие результаты в первую очередь обусловлены постоянной работой жесткого диска во время просмотра фото и видео и наличием цветного 2,5-дюймового дисплея.

Аккумулятор имеет ограниченное количество зарядочных циклов, которое варьируется в зависимости от использования плеера. Полная зарядка аккумулятора занимает 4 часа, на 80% — в два раза меньше.

ПРОЧИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Помимо работы с аудио, фото и видео, плеер имеет ряд дополнительных возможностей.

Специальный аксессуар позволит вывести изображение на ТВ (форматы PAL и NTSC),

а Camera connector покажет отснятые цифровой камерой снимки прямо на экране iPod. Кроме того, пользователь может записать текстовые файлы с расширением .txt (кодировка Unicode UTF-8), поместив текстовый файл в папку Notes, синхронизировать контакты и календарь посредством Outlook или сыграть в «Косынку», Parachute, Brick и Music Quiz (подобие игры «Угадай мелодию»).

Выводы

Компания Apple в очередной раз порадовала широко мультимедийным и стильным решением. iPod пятого поколения вообрал в себя все достоинства прошлых моделей и, вдобавок, обзавелся внушительным количеством дополнительных опций. Цена за 30-гигабайтное решение составит чуть более \$400, за 60-гигабайтное — \$550.

